



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學



香港醫務衛生局醫療衛生研究基金 (HMRF) 資助
香港理工大學護理學院之新冠肺炎研究計劃

互助互進 齊心抗疫



計劃總結及成果分享

目 錄

01	序	04
02	計劃成員	07
03	計劃介紹	
	總體計劃介紹	08
	計劃特色	10
	社區健康教育	11
	如何設計活動以帶出活動成效	12
	計劃參與情況	14
04	活動紀錄及案例成果	
	民社服務中心有限公司	16
	呈東國際有限公司	18
	香港互勵會鄭裕彤敬老中心	20
	基督教家庭服務中心——足病診療服務和營養服務	22
	基督教家庭服務中心牙科服務有限公司——土瓜灣牙科診所	24
	香港心理衛生會	26
	陽光老友記同學會	28
	基督教家庭服務中心牙科服務有限公司——土瓜灣牙科診所（第二期）	30
	基督教家庭服務中心牙科服務有限公司——觀塘牙科診所	32
	基督教家庭服中心——健康中心	34
	有心人長者支援有限公司	36
	中華慈行協會（上水分會）	38
	尊賢會	40
	香港醫護聯盟	42
	創伶匯有限公司	44

目 錄

05	計劃總體成效	
	新針接種	46
	疫苗猶豫	47
	疫苗評分	47
	疫苗知識	48
	自我防護知識	48
06	已發表論文	
	以社區為本參與性研究模式降低新型冠狀病毒病（COVID-19）在香港的風險：社會和行為干預措施之開發及評估研究方案	50
	社區參與推廣疫苗接種——一項系統綜述和薈萃分析	50
	以社區為本參與性研究模式推廣疫苗接種——一項範圍綜述	51
	運用 PRECEDE-PROCEED 模型試行疫苗推廣與自我防護：干預方案設計與成效分析	51
07	鳴謝	52
	合作機構名單	53
	執行委員會名單	55
08	附錄	
	附錄一：健康教育視頻列表	56
	附錄二：健康小貼士列表（樣本）	57
	附錄三：評估問卷	58

序01

2019年-2023年，新冠疫情席捲全球，對我們的生活帶來前所未有的挑戰。在這場沒有硝煙的戰役中，我們深刻體會到公共衛生與社區凝聚力的重要性。為了提高居民的防疫意識、加強自我防護及推動疫苗接種，「互助互進，齊心抗疫」計劃應運而生，旨在以社區為單位，發揮群體力量，攜手抗擊疫情，將專業知識帶入社區，發揮大學服務社會的使命。



本計劃自啟動以來，秉持著「互助互進」的精神，結合團隊成員、志願者與社區居民的共同參與，推行一系列健康教育活動。我們深入各個社區，通過講座、問答、茶座、線上宣傳等多元方式，向居民普及新冠疫苗的知識，消除疑慮，提升接種意願。同時，發放口罩、消毒液等抗疫物資，切實保障大家的日常生活安全。此外，我們也積極糾正防疫誤區，傳播科學、正確的防疫信息，讓社區成員能夠獲得實用、可靠的指引。

回首計劃執行的點滴，每一場活動的成功舉辦、每一份物資的及時發放、每一位居民的熱情參與，無不凝聚著大家的心力與汗水。在各界的大力支持下，我們欣喜地見證了疫苗接種率的穩步提升、居民防疫意識的顯著加強，也看到了一個個社區攜手同心、互助互愛的感人畫面。

本冊記錄了各社區的活動過程與豐碩成果，既是對過去努力的回顧與總結，更是對未來防疫工作的激勵與展望。願這份記錄能為更多人帶來啟發，讓我們繼續攜手，守護健康，共築防疫長城。

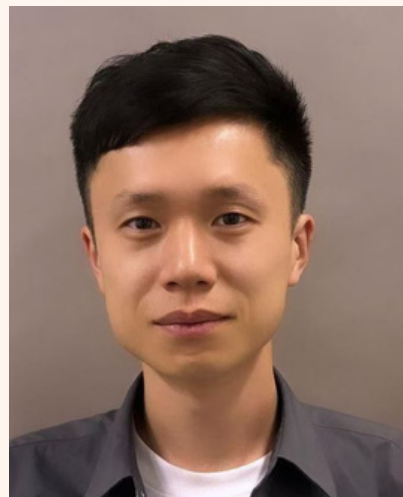
首席研究員
謝瑤潔博士

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Xie Yaoyao'.

序02

尊賢會一直致力於提升年長者的健康與生活質素，是次合作不僅加強了尊賢會與學術界的連結，更促進社區共同抗疫的力量。有幸參與香港理工大學護理學院主辦的「AID 互助互進齊心抗疫」社區研究計劃，讓我們有機會與一班志同道合的夥伴攜手，將防疫資訊和健康理念帶進社區每個角落。

在這次計劃中，尊賢會充分發揮了自身特色，特別是我們一向深受年長者歡迎的「快樂椅子舞」活動。



這個項目不單止令參加者在運動中增添歡樂氣氛，也讓健康教育變得更有趣味。每場線下講座，我們都精心安排，除了現場播放健康短片，還設有有獎問答環節，鼓勵主動參與，將所學知識實踐於日常生活。參加者在互動交流中，彼此分享防疫經驗，令大家都增強信心和正能量。

同時，尊賢會亦善用線上平台，每日於群組發佈最新防疫資訊，並籌辦各類趣味問答遊戲，讓會員無論身處何地都能方便地獲取實用健康知識，持續與社區保持緊密聯繫。這種線上線下結合的推廣模式，不但提高了參與度，也令活動涵蓋更全面，照顧到不同會員的需要。

這次計劃讓我們深刻體會到，當社區凝聚力量，年長者的自我防護意識和疫苗接種意願都會大大提升。大家對健康的主動關注，為社區築起更堅固的防線，也為未來帶來更多希望和可能。

衷心感謝香港理工大學護理學院的信任與支持，讓尊賢會參與這項具深遠意義的公共健康研究。展望將來，我們會繼續推動健康教育，鼓勵長者積極生活，攜手共建一個更有活力、更有韌力的社區。

業務拓展總監
陳柏康先生 Johnny

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Johnny'.

序03

於二零二三年，「有心人長者支援」有幸獲邀參與由謝瑤潔博士領導之「互助互進，齊心抗疫之健康齊關注」社區參與性研究A組項目。本項目以關懷長者健康為本，致力提升長者自我防護意識，釋除對疫苗接種之疑慮及誤解，從而推動社區疫苗接種率之提升。



項目團隊與本機構緊密協作，為長者策劃多元之健康教育活動，包括線下健康講座，由專業人員深入淺出地闡釋疫苗接種之科學原理、防疫措施，以及澄清坊間流言。講座特設即時問答環節，讓長者能直接向專家提問，釋除疑慮。同時，本機構亦舉辦茶聚，讓長者於和諧友善的環境下交流防疫經驗，彼此鼓勵與支持，進一步鞏固社區凝聚力。鑑於部分長者未必能親身出席活動，項目特意製作並發佈多段健康教育影片，讓長者即使安在家中，亦能隨時掌握防疫及疫苗資訊。此外，項目亦設有線上互動問答遊戲，透過寓教於樂之方式，進一步加深長者對自我防護的認知及實踐。

透過一系列多元且細緻的活動安排，長者由初時對疫苗接種存有猶豫及抗拒，逐步建立起對健康知識之信心，積極參與接種。長者之個人衛生意識明顯提升，疫苗接種率亦顯著上升，為社區構建穩固之健康防線。此項成果有賴項目團隊、合作機構及廣大長者之共同努力，殊值嘉許。謹此衷心感謝謝瑤潔博士及其團隊之悉心指導與支持，使「有心人長者支援」能參與此意義深遠、切實造福長者之計劃。我們見證長者於知識、信心及行動上的積極轉變，深信此力量將持續推動社區共同迎接未來之健康挑戰。

創始人&CEO
陳美華女士 Pinky

A handwritten signature in black ink, corresponding to the name Pinky Chan.

計劃成員

研究組成員

總負責人：梁綺雯教授

本計劃首席研究員：謝瑤潔副教授

合作研究員：楊琳副教授

張健副教授

李妍助理教授

蕭傑恒教授

張清鵬副教授

Alex Molassiotis 教授

工作小組成員

博士後研究員：梁靜洸

博士研究生：陽慶玲

博士研究生：田龍奔

博士研究生：張艷

研究助理：鍾賢毅

研究助理：王晟楠

研究助理：鄭皓元

理學碩士研究生：周天成

計劃介紹

總體計劃介紹

本計劃由香港理工大學謝瑤潔博教授帶領，主題為「互助互進，齊心抗疫」(Assistance, Improvement, Development, AID)，是「以社區為本參與性研究模式降低新型冠狀病毒病(COVID-19)在香港的風險」(COPAR for COVID，研究項目編號COVID1903006)的子項目。

計劃目標

本計劃設有短期、中期、長期目標：短期旨在培訓合作NGO和公司提升健康教育能力；中期希望通過健康教育促使參加者接種疫苗及早檢測，並在日常生活中正確防護（如戴口罩、洗手），預期超過20%參加者能達標；最終目標是降低新冠在社區的傳播風險。

計劃對象

為達上述目標，計劃對象分為合作機構與參加者兩部分。第一步與NGO、公司等機構建立合作，並介紹計劃內容和目標。這些機構負責招募合資格參加者，共同推動社區健康教育，最終降低新冠傳播風險。

計劃內容

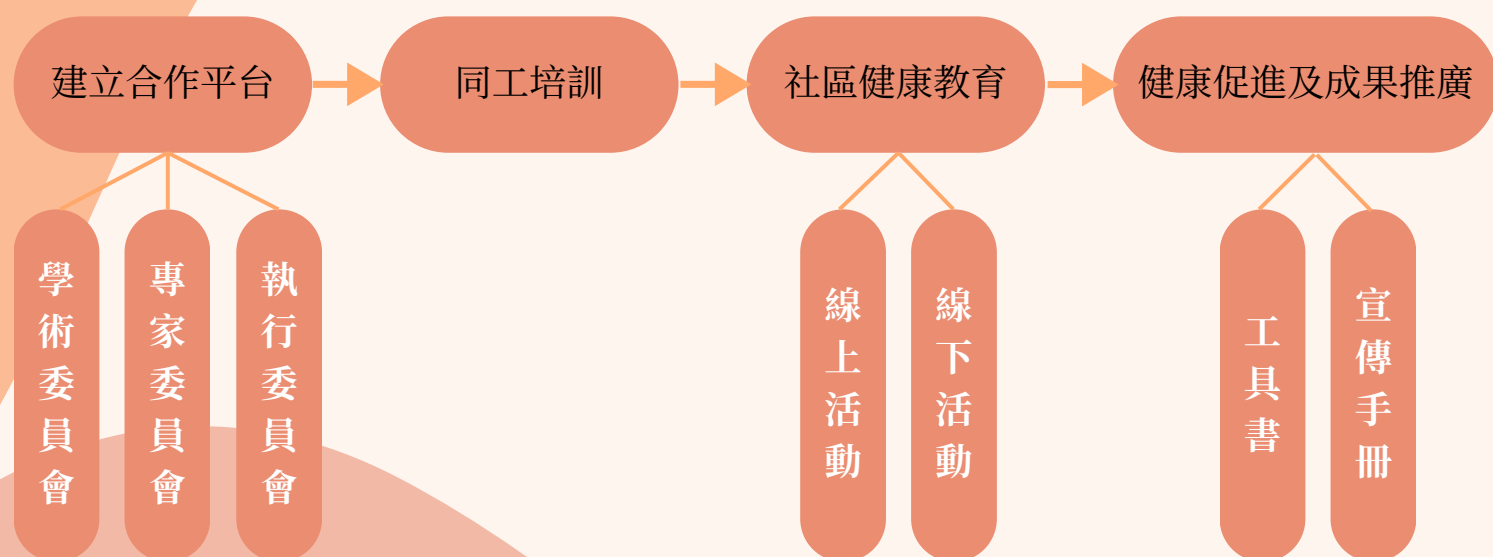
本計劃採用社區為本的參與性模式，運用知信行（KAP）模式為理論框架，以群組隨機對照進行試驗設計，計劃招募24個合作機構（NGO/公司），每個合作機構至少招募30名參加者。

計劃分四大階段：

- 1. 建立合作平台：**在半年內建立由學術委員會、專家委員會和執行委員會組成的平台，學術委員會負責整體設計，專家委員會領導和監督計劃進度，協助推薦合作夥伴，執行委員會主要負責一線操作。
- 2. 同工培訓：**所有機構隨機分為干預組/對照組，培訓前後均需填寫測評問卷，並在培訓後提交活動提案，提案通過後開展社區教育活動。
- 3. 社區健康教育：**為期三個月，各機構至少招募30名參加者。被分到干預組的機構工作人員需將健康教育包傳達給參加者，並根據自身情況運用講座，遊戲，茶歇等不同的形式進行教育內容強化。在三個月內，需定期提醒參加者接種疫

苗，並發放及回收三次問卷（接受干預前，接受1.5個月健康教育后，接受3個月健康教育后）。而干預組的合作機構則需自主分享健康資訊。

4.健康促進及成果推廣：分析總結數據，製作工具書、手冊，向合作夥伴、學術界及社會分享成果。



掃碼查看計劃介紹視頻

計劃特色

社區為本參與性研究模式（CBPR）

CBPR強調平等合作，社區、組織代表和研究人員平等貢獻專業知識，共同決策，共享研究所有權。^{1,2}相比傳統由大學主導的設計，CBPR能因地制宜，讓社區持份者由被動參與變為主動夥伴，參與設計和數據收集，並能回饋社會。專家委員會負責領導、推薦合作夥伴，執行委員會負責實際操作與活動推進，提升一線員工能力。這種多方協作模式促進學術與社區實踐結合，提升社區健康水平。

知信行模型（KAP Model）

KAP模型解釋知識、態度、信念如何影響健康行為改變。行為改變分三步：獲取知識（如WhatsApp發送健康貼士、講座等）、產生態度信念、形成實際行為（如及早檢測、接種疫苗）。³這有助提升公共健康，達到預防效果。

群組隨機對照試驗（C-RCT）

C-RCT將合作機構隨機分為A/B組，分組後接受不同干預，通過問卷評估知識、信念和行為改變，檢驗干預效果。RCT以隨機化、設對照組、實施干預、隨訪評估為特點，是評價干預效果的金標準。本研究亦嚴格按標準流程設計，確保最佳成效。

1. Hacker K. Community-based participatory research: Sage publications; 2013.

2. Wallerstein N, Duran B, Oetzel JG, Minkler M. Community-based participatory research for health: Advancing social and health equity: John Wiley & Sons; 2017.

3. Kim HY, Shin SH, Lee EH. Effects of Health Belief, Knowledge, and Attitude toward COVID-19 on Prevention Behavior in Health College Students. Int J Environ Res Public Health. 2022; 19.

社區健康教育

健康教育方案包含六個部分，分別針對誘因、強化因素和促成因素。干預方案的內容和實施方案如表1所示。

為了解決誘因，我們採用了健康教育材料，包括16個健康教育視頻（附錄一）和36條健康貼士。這些視頻將香港政府健康教育材料中關於COVID-19疫情、疫苗、快速檢測和自我防護行為的信息轉化為居民更容易理解的描述。這些視頻在前六週內每週播放兩到三次，並在加強期（第7至12周）重新分發兩次。健康貼士每週提供三次，介紹香港COVID-19相關情況的最新動態。

為了解決強化因素，我們設立了個人諮詢和疫苗接種提醒。個人諮詢提供一對一服務，以識別和緩解參與者對疫苗接種的猶豫。疫苗接種提醒包括敦促參與者接種疫苗的提示。這些個人諮詢和疫苗接種提醒每兩週輪換一次。

為了解決相關因素，我們提供了抗疫健康包和疫苗預約服務。抗疫健康包包含洗手液、口罩和快速檢測試劑盒。疫苗預約服務幫助參與者通過香港的在線疫苗接種預約系統進行預約。

除此之外，各個合作夥伴可以根據招募參加者的需求和自身情況，自行開展講座，茶話會等趣味線下活動，在活動中進一步分享香港理工大學健康教育材料中的內容。

時間	核心干預內容			
	解決前傾因素的策略		解決加強因素的策略	解決使能因素的策略
第1週	健康教育視頻 1: 項目介紹 健康教育視頻 2: 新冠的病因，症狀和傳播模式 健康教育視頻 3: 新冠的流行病學	健康小貼士 1-3	個人諮詢服務	發放抗疫禮包
第2週	健康教育視頻 4: 接種新冠疫苗的原因&香港政府提供的兩種新冠疫苗 健康教育視頻 5: 復必泰疫苗和科興疫苗的有效性 健康教育視頻 6: 新冠疫苗的安全性和副作用	健康小貼士 4-6	疫苗接種提醒服務	新冠疫苗預約服務
第3週	健康教育視頻 7: 香港的新冠疫苗接種項目 健康教育視頻 8: 疫苗猶豫 健康教育視頻 9: 打破疫苗偏見	健康小貼士 7-9	個人諮詢服務	
第4週	健康教育視頻 10: 感染者如何接種新冠疫苗 健康教育視頻 11: 及早檢測的重要性 健康教育視頻 12: 香港及早檢測的安排	健康小貼士 10-12	疫苗接種提醒服務	
第5週	健康教育視頻 13: 自我防護行為 健康教育視頻 14: 如何正確洗手	健康小貼士 13-15	個人諮詢服務	
第6週	健康教育視頻 15: 如何正確佩戴口罩 健康教育視頻 16: 疫苗知識小測驗	健康小貼士 16-18	疫苗接種提醒服務	
第7-8週(加強環節)	Review 健康教育視頻 1-6	健康小貼士 19-24	個人諮詢服務& 疫苗接種提醒服務	
第9-10週(加強環節)	Review 健康教育視頻 7-12	健康小貼士 25-30	個人諮詢服務& 疫苗接種提醒服務	
第11-12週(加強環節)	Review 健康教育視頻 13-16	健康小貼士 31-36	個人諮詢服務& 疫苗接種提醒服務	發放抗疫禮包

如何設計活動以帶出成效

PRECEDE-PROCEED模型簡介

PRECEDE-PROCEED模型是常見的健康促進需求評估模型，分八階段，涵蓋從初步需求評估到結果評估：

1. 社會診斷：評估影響生活質量的問題（如新冠對心理健康影響）。
2. 流行病學診斷：用數據確認健康問題根源。
3. 教育與生態學診斷：識別影響健康行為的知識與信念因素。
4. 行政與政策診斷：綜合資源考慮計劃可行性。
5. 執行：按計劃開展教育與促進活動。
6. 過程評估：監督執行過程及質量。
7. 影響評估：評估活動直接影響（如知識、行為改變）。
8. 結果評估：評估是否達至預期目標（如提高接種率、降低風險）。

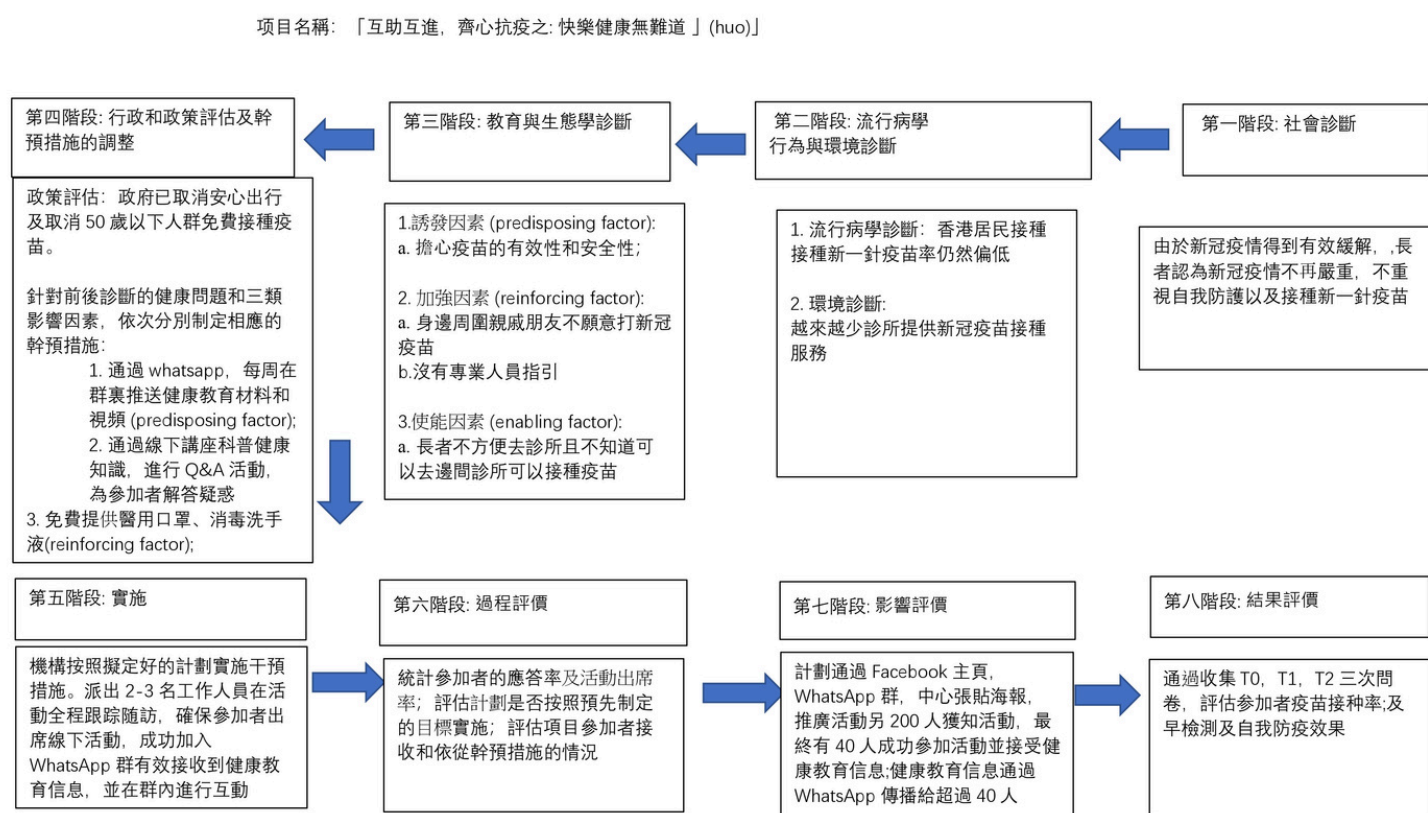


圖 1: PRECEDE-PROCEED 模型

邏輯模式簡介

邏輯模式展示活動投入、過程、產出、成果及成效。以成效為導向，明確活動每一環並便於評估。包括：

1. 活動投入（人力、資源、資金）
2. 活動過程（具體安排）
3. 活動產出（直接結果，如參與人數）
4. 活動成果（知識、信念改變等短中期成效）
5. 活動成效（長期社會影響）

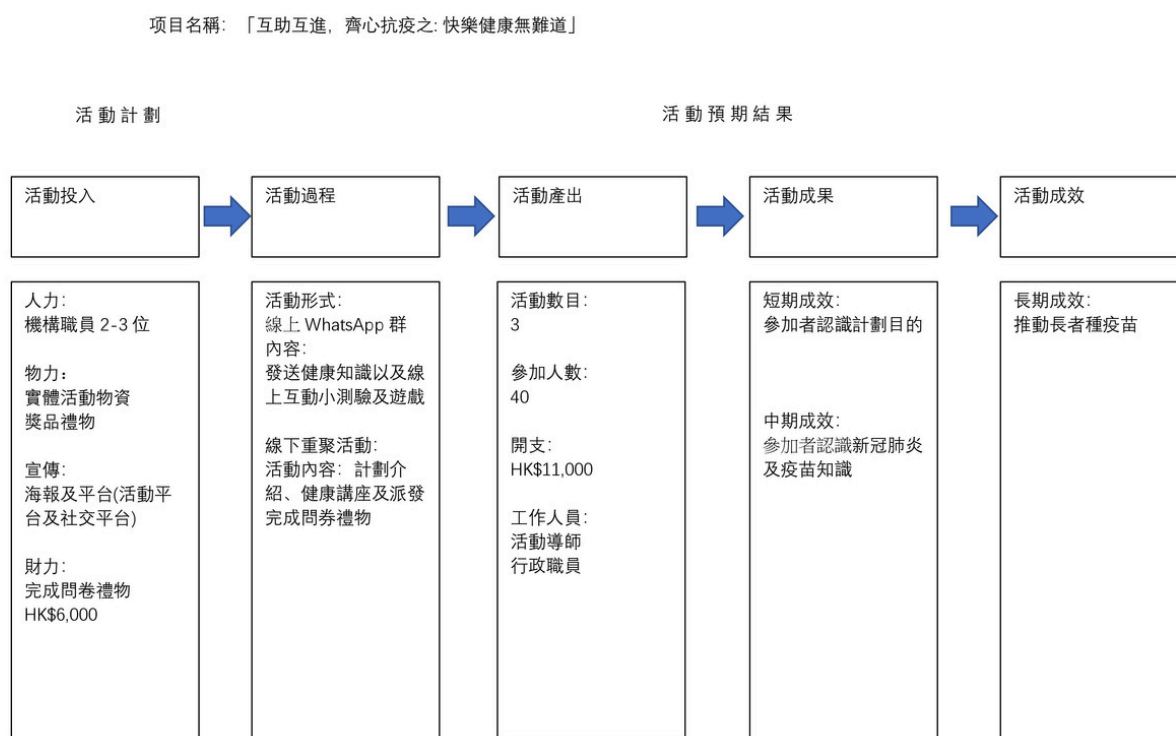


圖 2：Logic 模式

計劃參與情況

通過多種途徑招募，共有56家機構報名參加了本計劃。經初次篩選後，有37個合資格機構共107位工作人員接受了同工培訓。最終有30家機構參與到“互助互進，齊心抗疫”計劃中。經過逾兩年的合作，本計劃共招募1,418位參加者，收回4,031份有效問卷，其中干預組（A組）包括15家機構，702位參加者，對照組（B組）包括15家機構，716位參加者。經過三個月的健康教育，干預組（A組）的疫苗新針接種率高达34%，大約是對照組（B組）的5倍，干預組（A組）的疫苗猶豫率也有顯著降低。

A組（干預組）		B組（對照組）	
機構名稱	參加者人數	機構名稱	參加者人數
民社服務中心	54	康年社會服務處	50
呈東國際有限公司	35	香港互勵會曹舒菊英老人中心	50
香港互勵會鄭裕彤敬老中心	31	基督教家庭服務中心---物理治療及健康服務	40
基督教家庭服務中心---足病診療服務和營養服務	40	基督教家庭服務中心牙科服務有限公司---觀塘牙科診所	40
基督教家庭服務中心牙科服務有限公司---土瓜灣牙科診所	40	香港耀能協會賽馬會復康座椅服務中心	30
香港心理衛生會	37	基督教家庭服務中心---營養服務及健康服務	61
陽光老友記同學會	52	基督教家庭服務中心---物理治療服務及足部診療服務	61
基督教家庭服務中心牙科服務有限公司---土瓜灣牙科診所（第二期活動）	59	基督教家庭服務中心---臨床心理服務	51
基督教家庭服務中心牙科服務有限公司---觀塘牙科診所	56	拜恩食品有限公司	49
基督教家庭服中心---健康中心	51	香港道教文化協會	51
有心人長者支援有限公司	57	中華慈行協會（粉嶺分會）	56
中華慈行協會（上水分會）	56	慶雲道社	41
尊賢會	44	錦綉花園物業管理處有限公司	44
香港醫護聯盟	50	明愛麗閣長者中心	46
創伶匯有限公司	40	特殊學習需要家長協會有限公司	46

活動記錄及案例成果

主要評估指標

新針接種

促使參加者接種新一劑疫苗是本項目的主要目的。

$$\text{新針接種率} = \text{接種新針人數} / \text{參加活動總人數}$$

疫苗信任

香港政府為公眾提供的疫苗主要分為兩種不同技術平台，分別為信使核糖核酸（mRNA）及滅活（Inactivated）疫苗，當中以復必泰疫苗和科興疫苗為代表。本研究問卷中，參加者需要分別就復必泰疫苗及科興疫苗的安全性和有效性進行評分。研究將分別計算兩種疫苗於安全性及有效性方面的平均得分，以便更全面了解公眾對不同疫苗的信任程度。

$$\text{有效性得分平均分} = \text{有效性總得分} / \text{參加者總人數}$$

$$\text{安全性得分平均分} = \text{安全性總得分} / \text{參加者總人數}$$

疫苗知識

於問卷中，本研究設計了十五條判斷正誤題目，以評估參加者對疫苗相關知識的掌握程度。每答對一題可得一分，答錯則不獲分數，最高總分為十五分。計算組內平均得分，以反映參加者的疫苗知識水平。「疫苗知識相關題目共十五道，滿分為十五分」

$$\text{疫苗知識平均分} = \text{參加者總得分} / \text{參加者總人數}$$

自我防護

本研究設計了十九條判斷題，以評估參加者自我防護知識的掌握程度。每答對一題可得一分，答錯則不獲分數，最高總分為十九分。組內平均得分用以反映參加者的自我防護知識水平。「自我防護相關題目共十九道，滿分為十九分」

$$\text{自我防護平均分} = \text{參加者總得分} / \text{參加者總人數}$$

1. Vaccine hesitancy: A growing challenge for immunization programmes (2015) World Health Organization. Available at: <https://www.who.int/news/item/18-08-2015-vaccine-hesitancy-a-growing-challenge-for-immunization-programmes> (Accessed: 25 June 2025).
2. Akel, K. B., Masters, N. B., Shih, S. F., Lu, Y., & Wagner, A. L. (2021). Modification of a vaccine hesitancy scale for use in adult vaccinations in the United States and China. Human vaccines & immunotherapeutics, 17(8), 2639–2646. <https://doi.org/10.1080/21645515.2021.1884476>

互助互進，齊心抗疫之「抗疫在大仙」 ——民社服務中心

線上健康教育活動

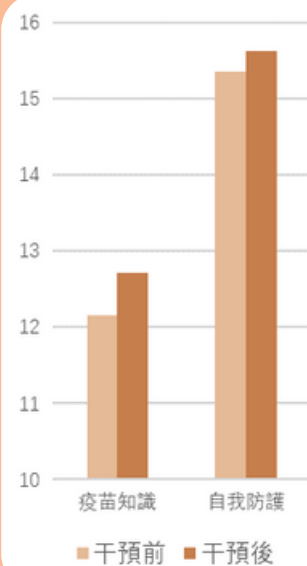
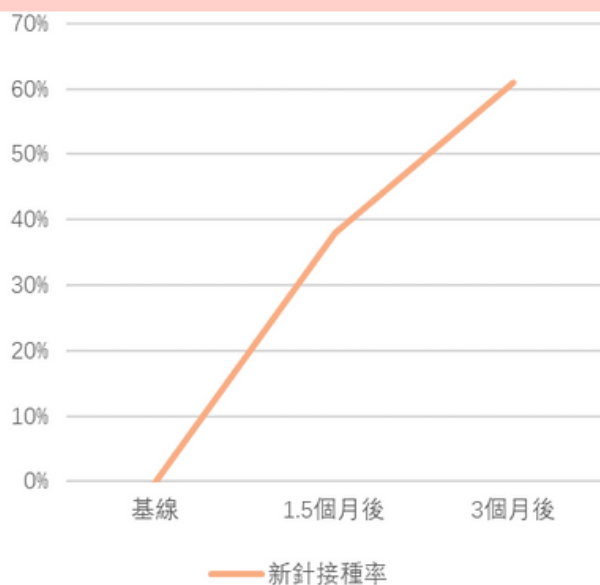
民社服務中心採用線上教育的模式開展活動。從2022年6月至9月，16段短片及40余條健康小貼士在一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。



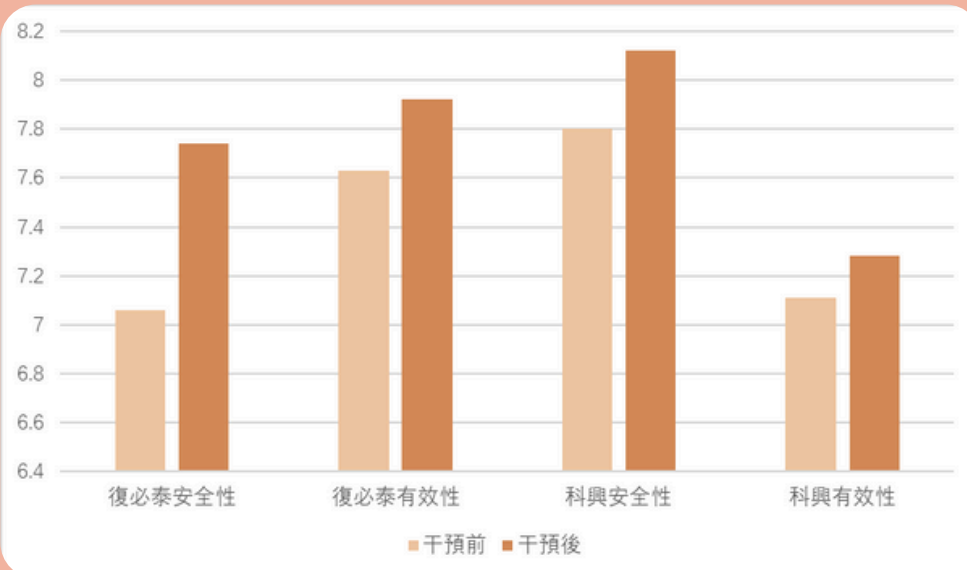
在活動期間，研究团队与公司前线工作人员一起，派發了两次健康禮包，包括搓手液、口罩、快測盒，進一步鼓勵他們在日常生活中加強自我防護。



共有**54位**社區居民參加該活動。在為期三個月的活動期間，**33位參加者**成功接種新一劑新冠疫苗，新針接種率**高達61%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識均有**明顯提升**。



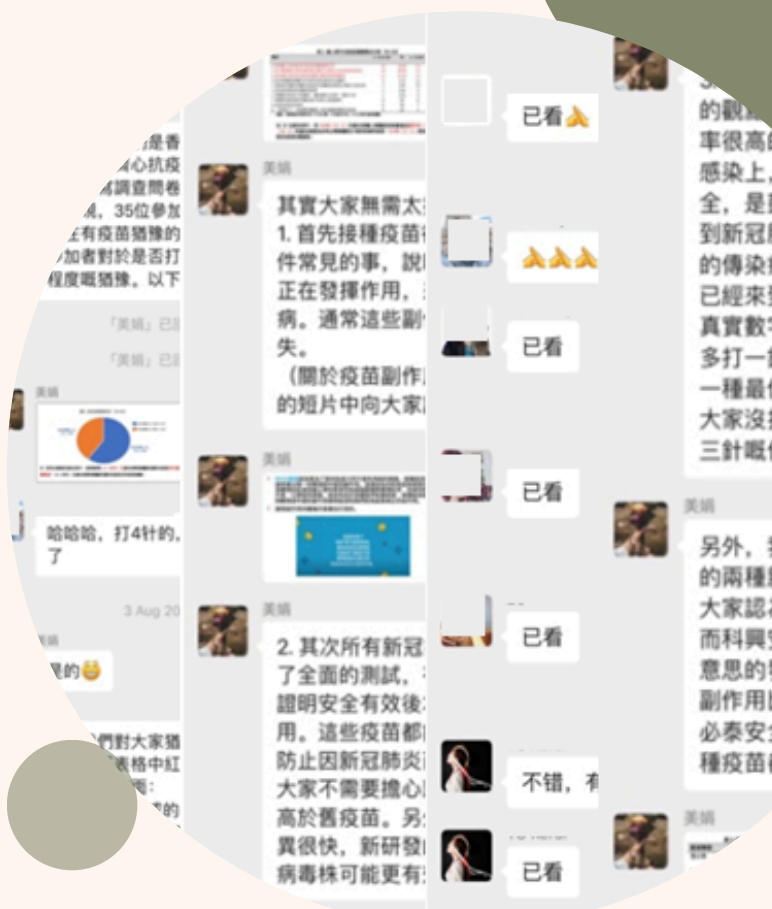
在健康教育活動實施前後，參加者對兩種疫苗的安全性及有效性的評價有**明顯上升**，顯示他們對疫苗的信心有所增強。



互助互進，齊心抗疫之「大家一齊來接種」 ——呈東國際有限公司

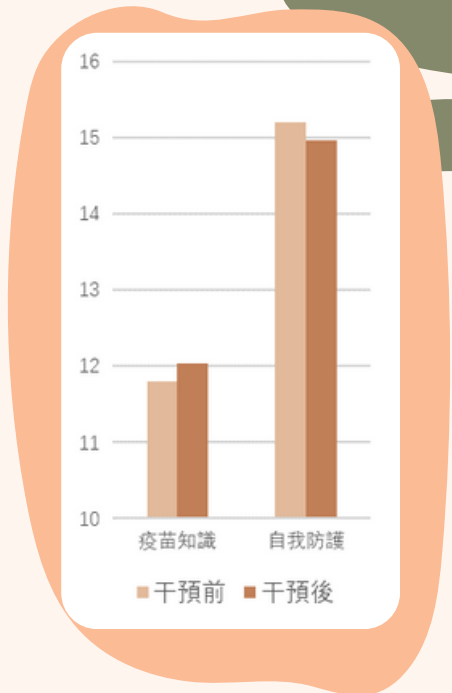
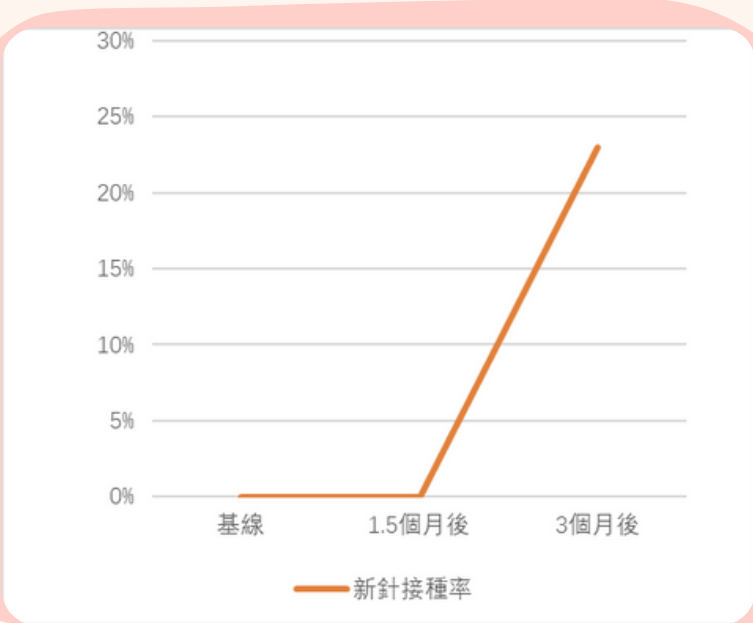
線上健康教育活動

呈東國際採用線上教育的模式開展活動。從2022年8月至11月，16段短片及60余條健康小貼士在一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。

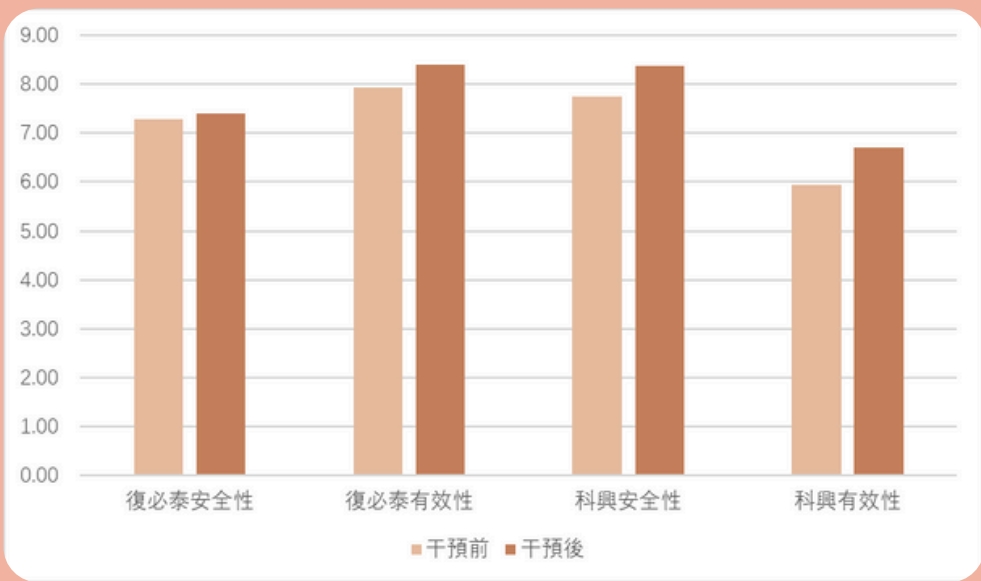


為了提升參加者的積極性，研究團隊在收集完基線及1.5个月的問卷后，立即分析數據，並在Whatsapp群內分享分析結果，讓參加者切身感受到自己參與研究的成果。不少參與者就結果發表見解及提出問題，群內活躍度顯著提升。在活動期間，研究團隊與公司前線工作人員一起，派發了兩次健康禮包，包括搓手液、口罩、快測盒，進一步鼓勵他們在日常生活中加強自我防護。

共有**35名**員工及家屬參加該活動。在為期三個月的活動期間，**8位參加者**成功接種新一劑新冠疫苗，新針接種率達**23%**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價亦有**上升趨勢**，顯示他們對疫苗作為防控感染的信心**逐漸增強**。



互助互進，齊心抗疫之「您“疫”要“資”」 ——香港互勵會鄭裕彤老人中心

線下活動

2022年11月18日

中心工作人員同理工大學項目工作人員共同組織了講座活動，內容包括新冠知識、防護方式、疫苗介紹等。在活動中，工作人員還一對一解答參加者對新冠疫情及疫苗相關疑問，介紹疫苗接種地點及登記方法。對於預約有困難的長者，工作人員在現場直接協助長者進行預約登記。

在活動期間，還特別派發了兩次健康禮包和一次健康禮券，以實際行動支持長者的健康需求。



線上健康教育

從2022年10月至12月，16段短片及40余條健康小貼士在一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，並提醒已預約的參加者按時接種疫苗。

除此之外，研究團隊及中心工作人員還與每位長者進行了六次電話直接對話及慰問，解答參加者在疫情防護及疫苗接種方面的問題。

**互助互進，齊心抗疫之
您「疫」要「資」**

新冠病毒的傳播途徑、疫苗接種地點、本活動為各位長者帶來有關新冠病毒的資訊，讓長者了解、認識好衛生，保障自己與家人、親友的健康。

參加者資格：

1. 未曾接種疫苗或接種疫苗不足1劑/2劑/3劑的長者
2. 有具備接收訊息功能的手機

活動日期：2022年10月至12月

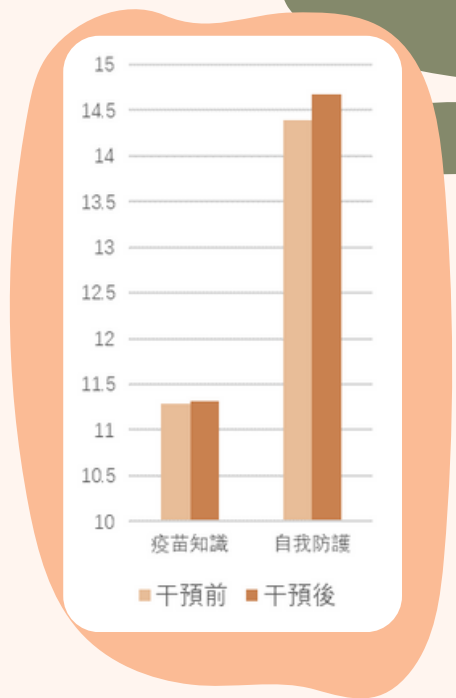
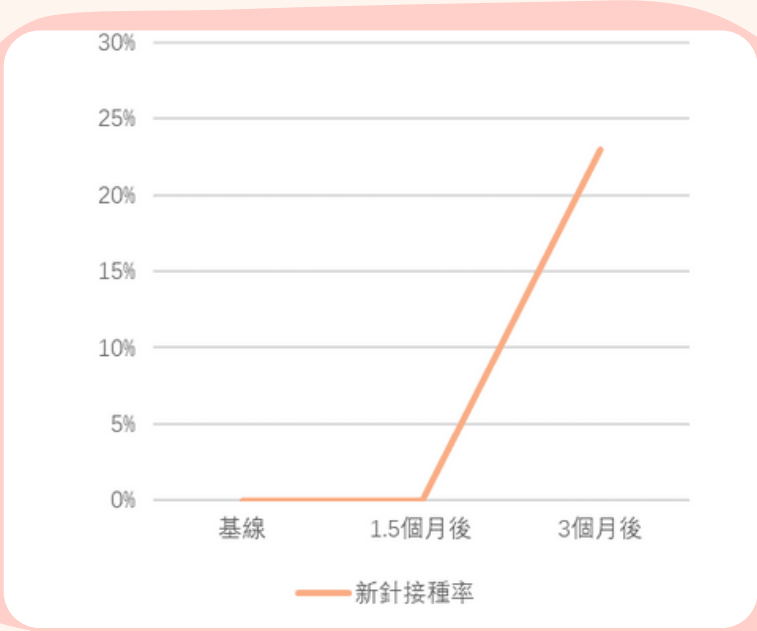
活動包括講座、問答及資訊發放

活動結束日期：
2022年12月31日
(星期一)
下午4時正

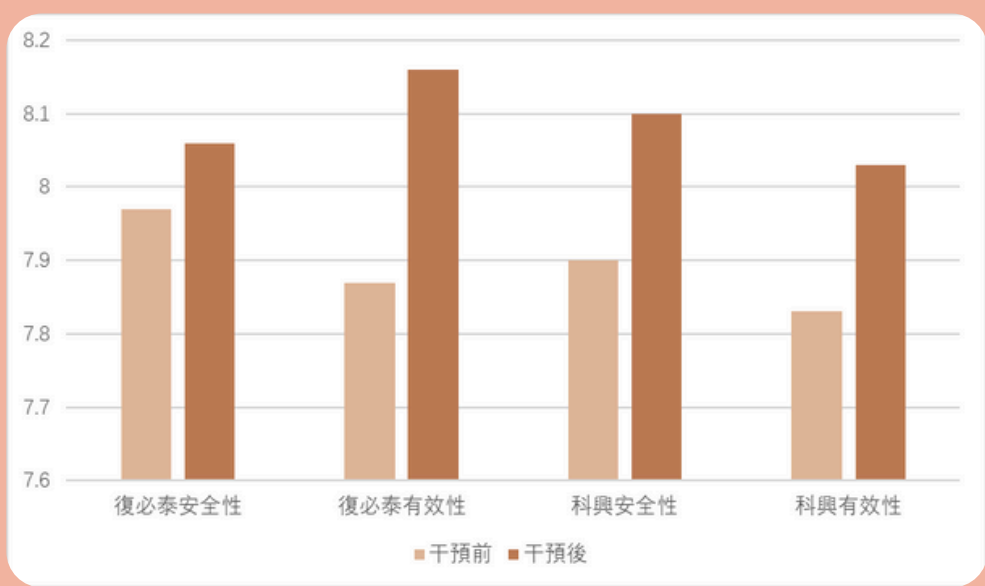
完成全部項目的參加者將會獲送一份紀念品。

參加，可向中心職員報名。

共**31位**居民參與了活動，在為期三個月的活動期間，共有**7位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**為23%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識均有**提升**。



此外，在接受健康教育后，參加者對疫苗安全性及有效性的評價**均有上升**，對於疫苗的信任度**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「大家一齊來接種」 ——基督教家庭服務中心 足病診療服務和營養服務

線上健康教育

在2022年11月至2023年3月期間，90余條健康小貼士在前一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。

此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。

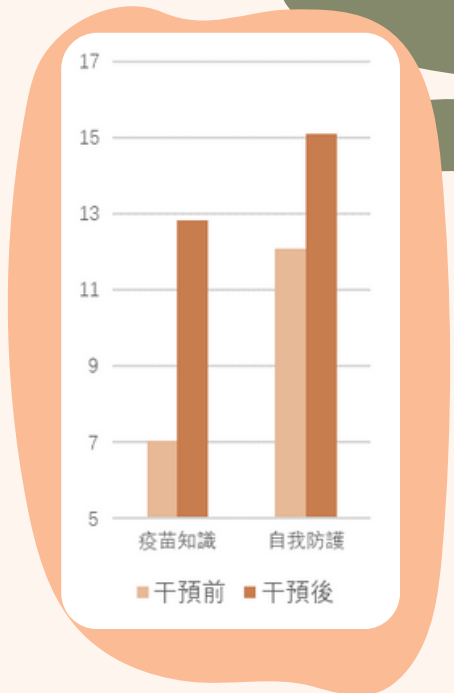
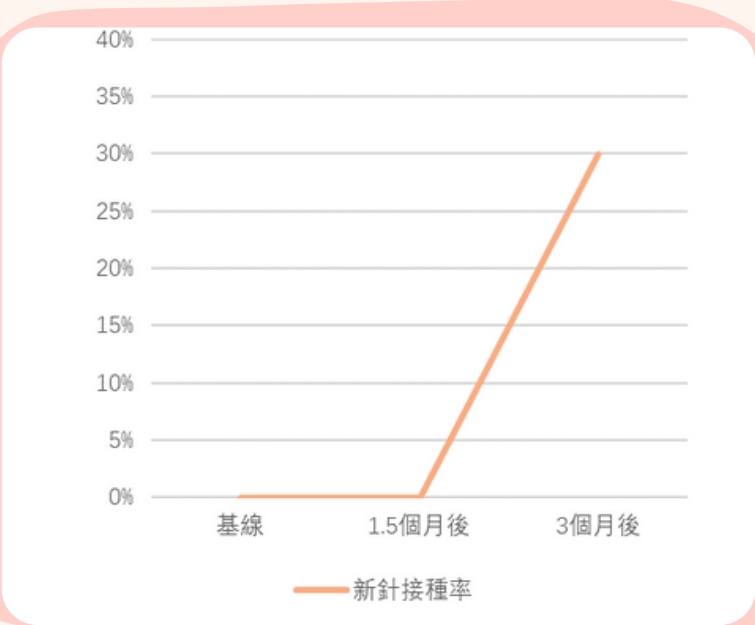


活動期間研究團隊同中心工作人員還特別安排了兩次健康禮包的派送，這些禮包內含了口罩、消毒液和健康小冊子等實用物品。

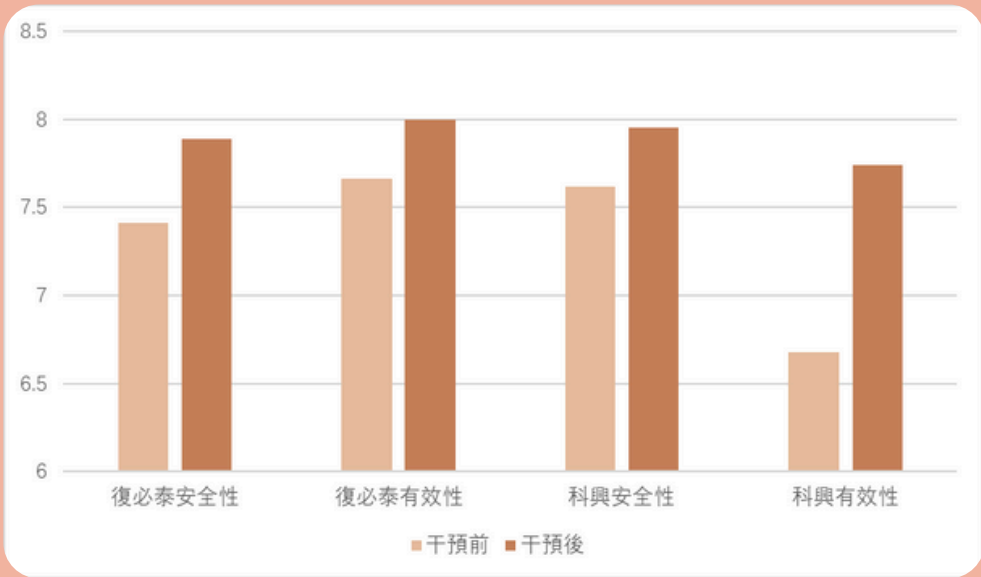
部分參加者直言，參加本次活動讓他們感受到能有效減少感染的風險，這種信心的增強使他們在日常生活中更加積極地實施防疫措施。他們表示，透過學習和交流，他們對如何應對疫情有了更清晰的認識。



共**40位**居民參加了活動。在為期三個月的活動期間，共有**12位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**達30%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識均有**明顯提升**。



此外，參加者對疫苗安全性與有效性的評價**有所提升**，反映出對疫苗作為防疫手段的信心**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「大家一齊來接種」 ——基督教家庭服務中心牙科服務有限公司土瓜灣牙科診所

線上健康教育

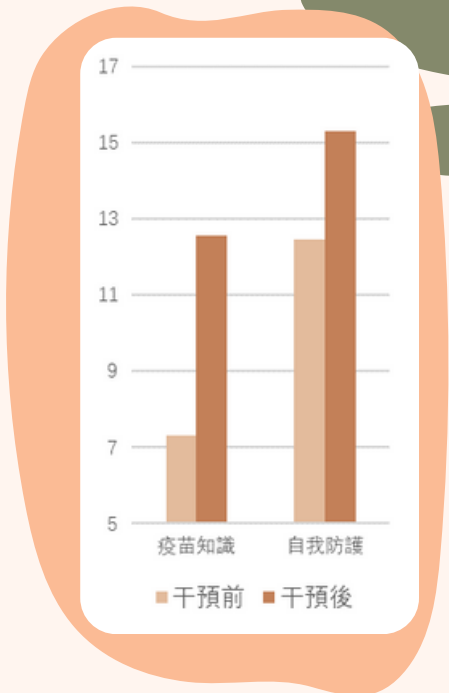
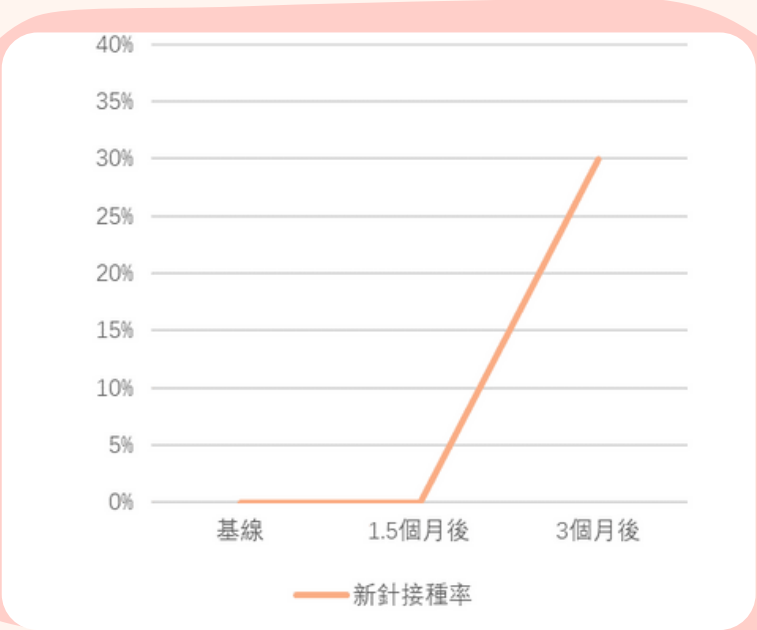
在2022年11月至2023年3月期間，90余條健康小貼士在前一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。

此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。

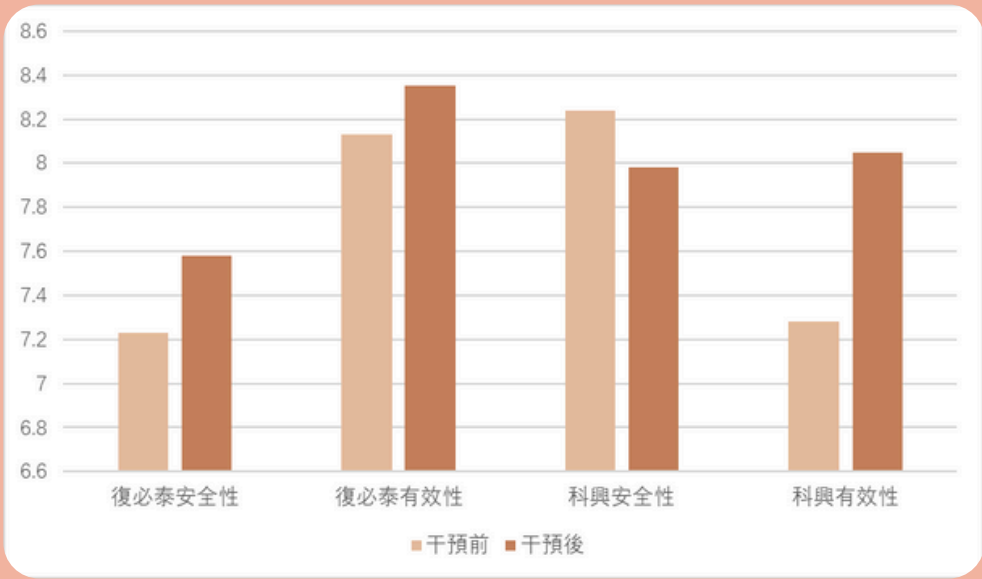


活動期間研究團隊同中心工作人員還特別安排了兩次健康禮包的派送，這些禮包內含了口罩、消毒液和健康小冊子等實用物品。

該計劃共吸引**40位**參加者報名並積極參與。經過為期三個月的健康教育後，共有**12位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**達30%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識均有**大幅度提升**。



此外，參加者對疫苗有效性的評價**有所提升**，反映出對疫苗作為防疫手段的信心**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「健康在你手」 ——香港心理衛生會

線下活動

項目共舉辦3次線下活動，在活動中播放由香研究團隊製作的專業新冠肺炎資訊教育影片，內容涵蓋病毒的傳播方式、預防措施、疫苗接種的重要性以及日常生活中的防護建議，透過生動的呈現方式，幫助參加者更容易理解相關醫學知識與實用資訊。活動邀請參加者觀看影片後，進行問卷填寫，以評估他們對新冠肺炎的了解程度及影片的教育成效，反映參加者在觀看影片後所獲得的知識與觀念。

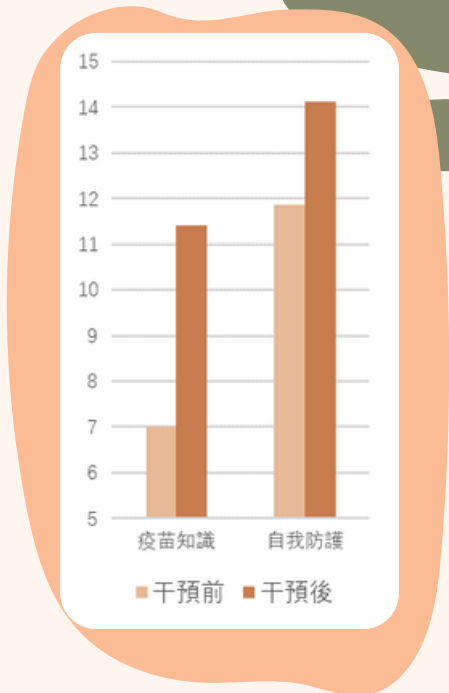
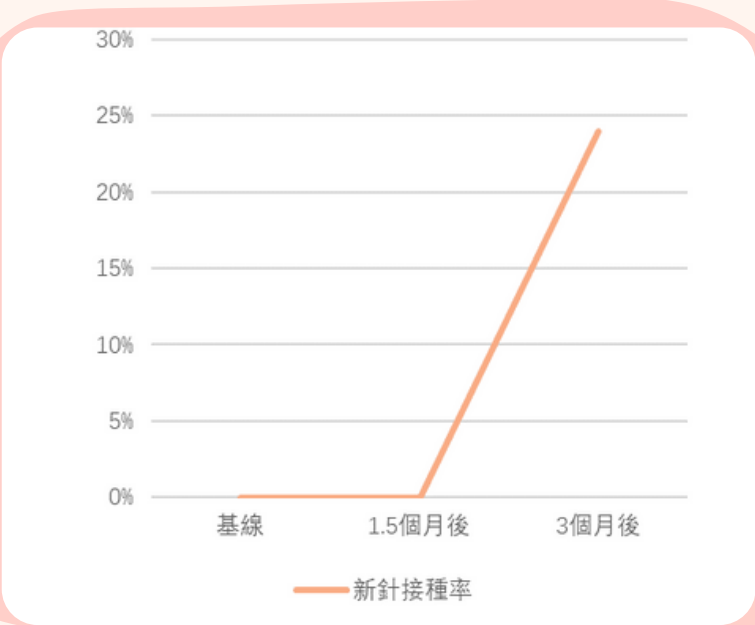


線上健康教育

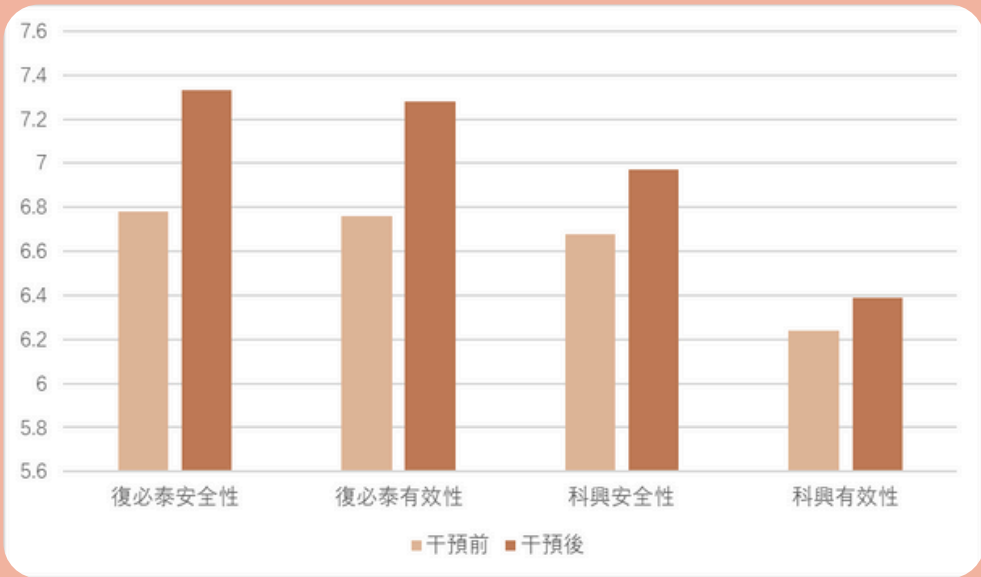
在2023年2月至2023年5月期間，90余條健康小貼士在前一個半月內通過Whatsapp分享給參加者，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。

此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。

共有**37位**居民報名參加了活動。在三個月的活動期間，共有**9位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**達24%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識均有**明顯提升**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評分**有所上升**，顯示他們對疫苗的信任度**有所增加**。



互助互進，齊心抗疫之「齊心同心為香港」 ——陽光老友記同學會

線下活動

項目共舉辦了三次線下活動，第一次活動中，團隊介紹整體項目內容，播放肺炎資訊影片，並與現場參加者互動交流，解答疑問。第二次活動則播放由團隊製作的更深入的新冠肺炎知識教育影片，參加者在觀看後填寫問卷，進一步鞏固對病毒預防與健康行為的認識。第三次活動以問答形式進行，參加者踴躍參與互動環節，由謝博士親自現場解答問題，幫助他們更深入理解防疫知識及正確健康資訊。

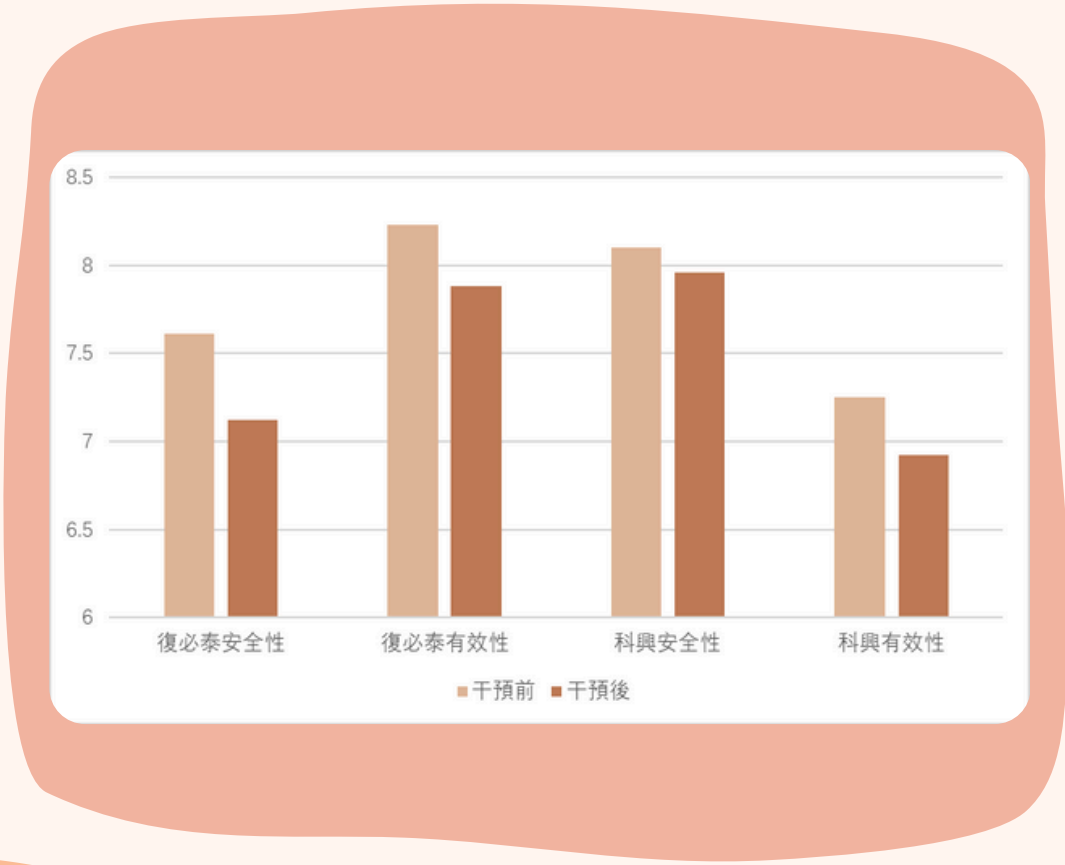
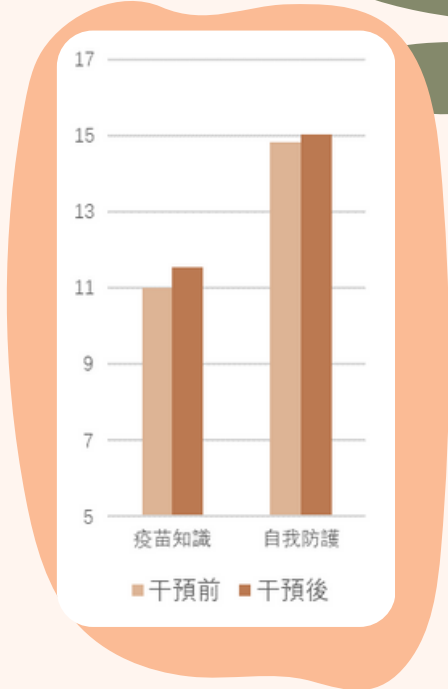
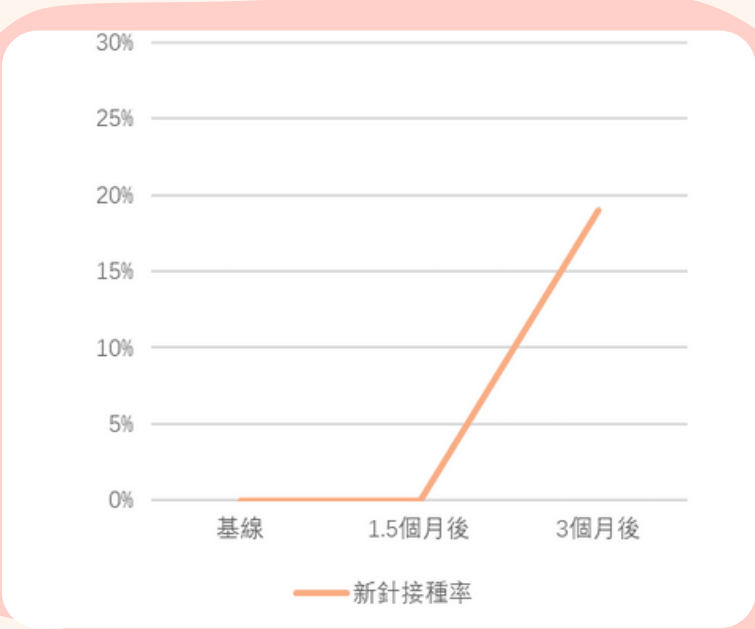


線上健康教育

在2023年4月至2023年8月期間，通過WhatsApp發送了10次健康訊息以及60余條健康小貼士，內容涵蓋新冠病毒相關知識、傳播途徑、防護措施、疫苗知識等。

此外，工作人員還特別設置諮詢環節，每星期由研究團隊人員一對一解答參加者提出的疑問及諮詢，幫助她們預約打疫苗的診所，並每兩星期提醒參加者去打疫苗。

該計劃共吸引**50位**參加者報名並積極參與。經過為期三個月的健康教育後，共有**10位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**達19%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識**均有提升**。

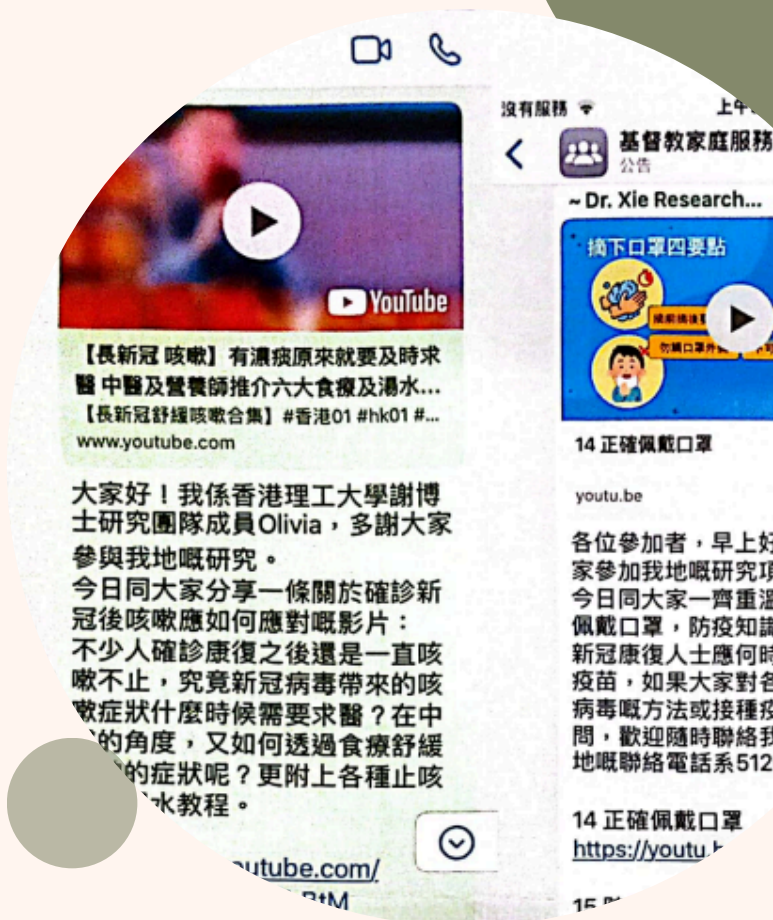


互助互進，齊心抗疫之「大家一齊來接種」

——基督教家庭服務中心牙科服務有限公司土瓜灣牙科診所

線下活動

在第一次線下活動中，香港理工大學團隊向參加者介紹了整體項目內容，並播放有關肺炎的資訊教育影片，透過現場互動交流及即時解答問題，提升參加者對新冠肺炎的基本認識與防疫意識。第二次線下活動中，團隊詳細講解了正確洗手與佩戴口罩的方法，說明流感疫苗及新冠疫苗的功效、副作用及重要性，並鼓勵參加者接種新一針疫苗。此外，活動現場也派發防疫物資，並耐心解答參加者提出的各類健康問題，增強他們的防疫信心與實踐能力。

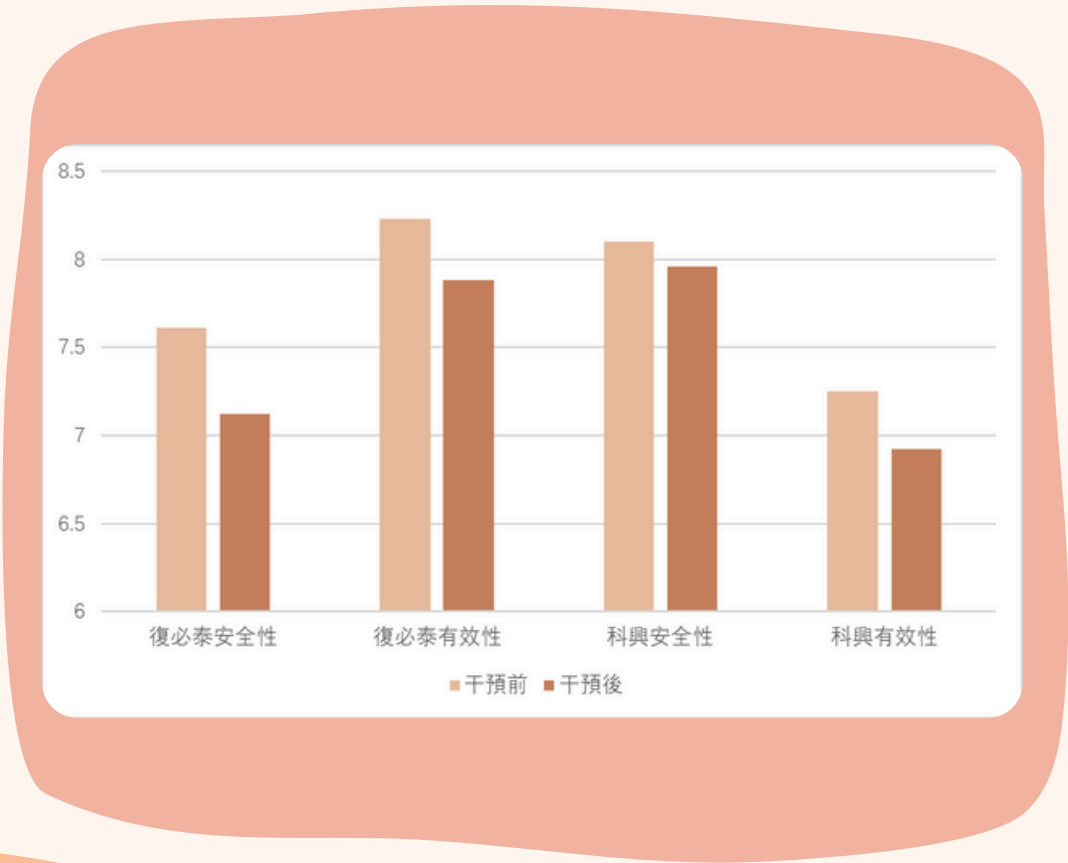
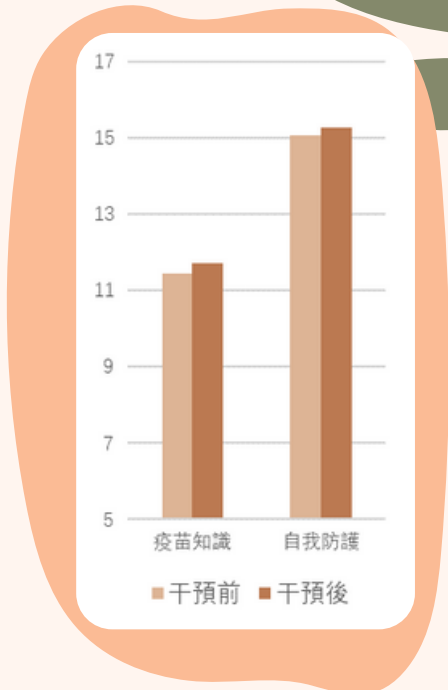
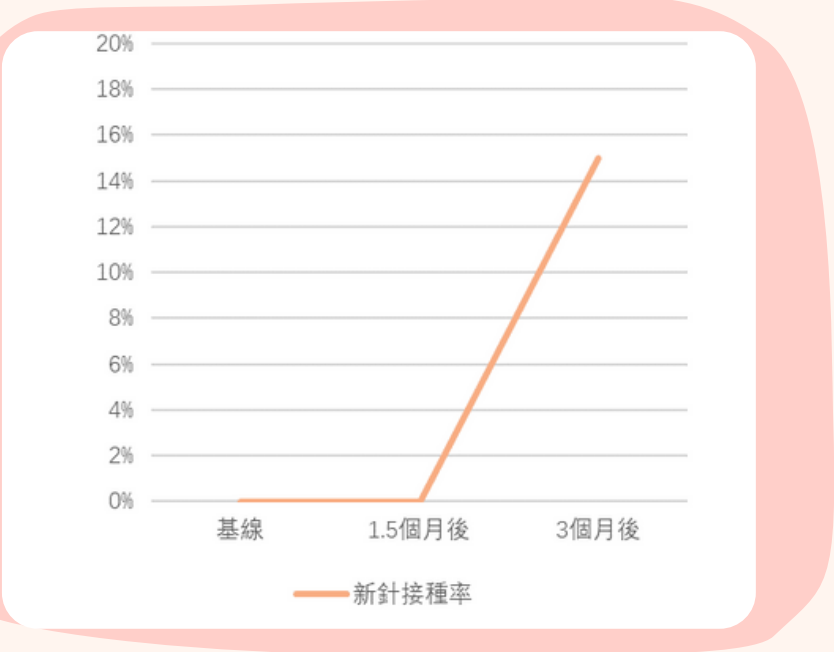


線上健康教育

除了面對面的教育活動外，項目團隊亦在2023年5月至9月期間，透過WhatsApp平台共發送了80次健康防護資訊，持續為參加者提供最新、準確的防疫知識。

透過這些多元化的教育方式，參加者不僅學習到一系列專業的疫苗知識與日常自我防護技巧，還能掌握最新的防疫政策與資訊，從而在日常生活中更有效地降低感染風險。

共有**59位**居民參與了活動。在為期三個月的健康教育期間，共有**9位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**為15%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識**均有提升**。



互助互進，齊心抗疫之「COVID-19知多點」 ——基督教家庭服務中心牙科服務有限公司觀塘牙科診所

線下活動

在本項目的第一次線下活動中，團隊向參加者介紹整體計劃內容，播放有關肺炎的資訊影片，並講解基本的感染控制措施，如個人衛生與空間消毒等。活動現場還設有互動環節，團隊成員與參加者積極交流，並即時解答與防疫相關的疑問。第二次活動則深入探討疫苗知識，包括疫苗的來源、副作用及舒緩方法，同時介紹防疫期間的健康飲食建議、正確洗手步驟等日常生活中的實用技巧。活動期間亦派發防疫物資，並透過問答形式回應參加者的健康問題，提升其自我保護能力與防疫意識。



列出了香港政府為公眾
地點：
<https://www.covidvaccine.gov.hk/zh-HK/programme>. 如果您有任何問題，
歡迎隨時與我們聯繫😊
13:28

謝謝你的資訊
20:17

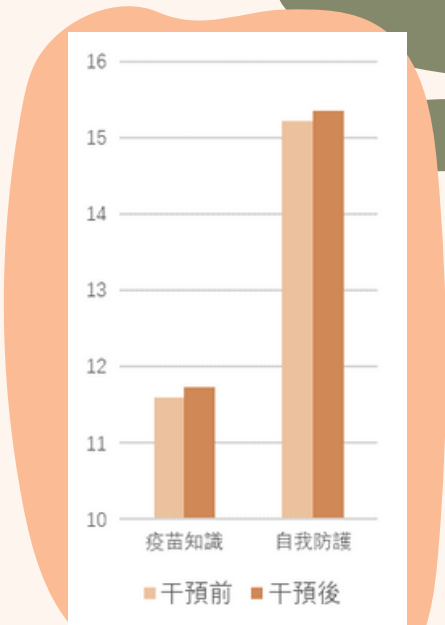
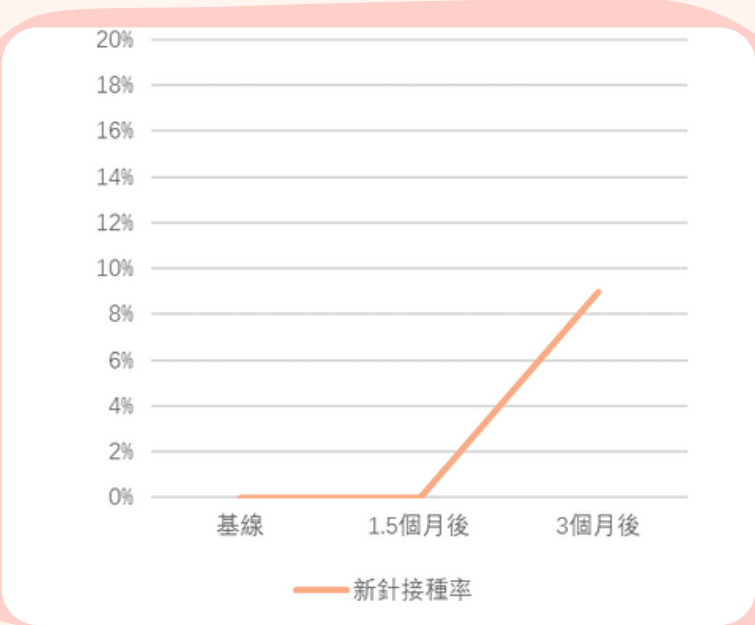
線上健康教育

團隊於2023年5月至9月期間，透過WhatsApp平台共發送80次健康防護教育訊息，持續為參加者提供最新的防疫知識與醫學資訊。

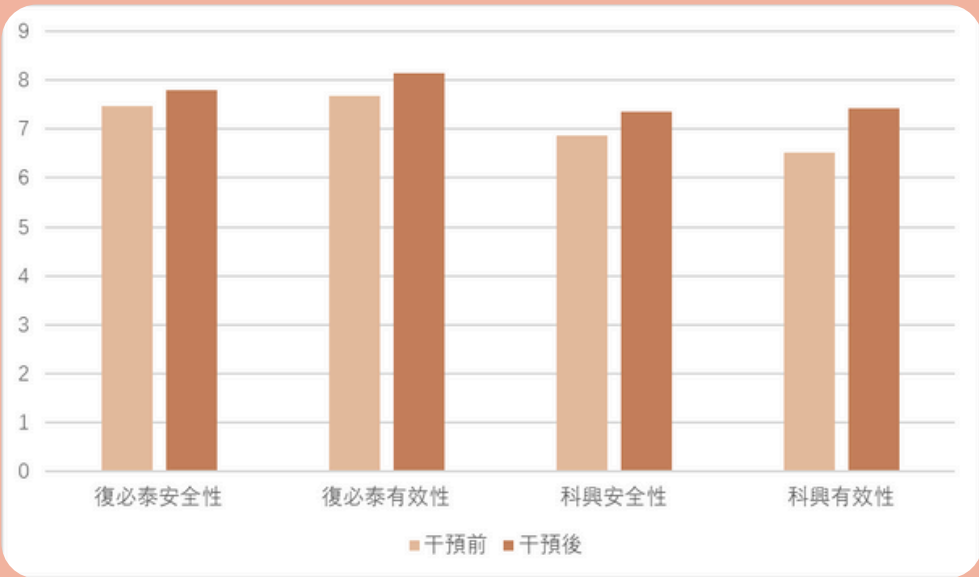
參加者普遍表示從活動中獲益良多，不僅掌握了專業的疫苗與防護知識，也對疫情的最新發展有了更深入的了解，對減少感染風險、促進社區公共衛生產生了積極的影響。



共**56位**居民參加了活動。在三個月的活動期間，共有**5位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**為9%**。參加者對疫苗的認識及自我防護意識**均有提升**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的信心**越來越強**。



互助互進，齊心抗疫之「接種疫苗好處多」 ——基督教家庭服務中心 健康中心

線下活動

在第一次線下活動中，理工大學團隊向參加者介紹整個項目的背景與內容，並播放有關肺炎的資訊影片，講解正確的個人防護措施，分享有關疫苗的專業知識，提升公眾對預防感染的認識。

第二次線下活動則以健康教育為主，中心負責人親自講解項目細節，並耐心回應參加者的各類問題。活動結束後，主辦單位亦為所有參加者派發防疫禮包，以加強其日常防護意識。



有獎問答

互助互進
齊心抗疫

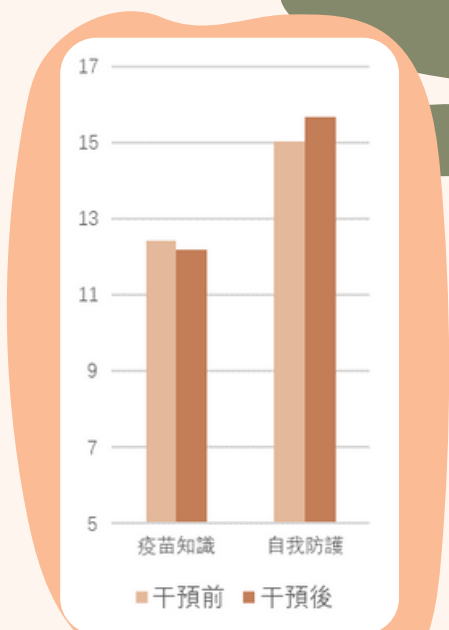
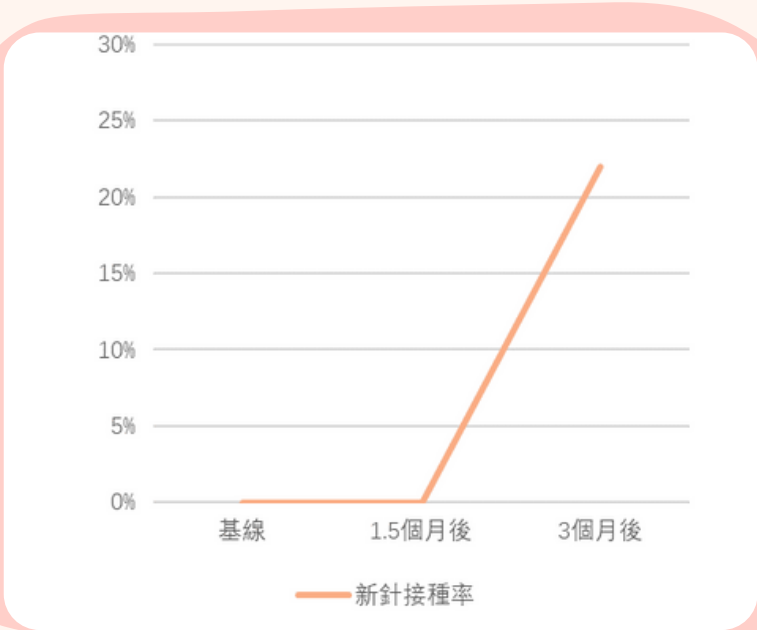
長期病患者接種疫苗後應繼續
受藥物治療嗎？

線上健康教育

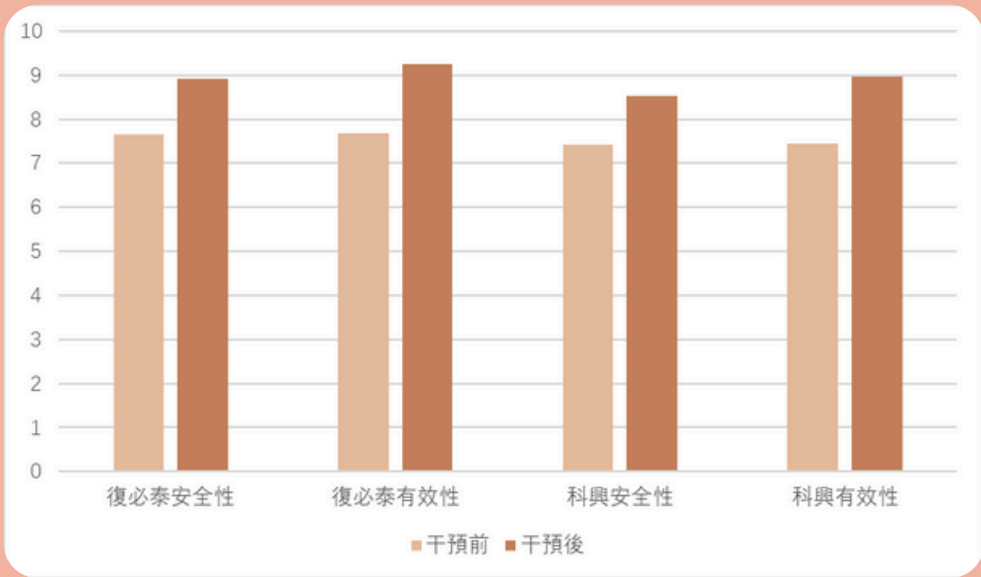
除此之外，研究團隊亦透過 WhatsApp 合共發送了 80 次健康教育訊息，主題包括最新的防疫知識、健康諮詢、飲食建議等，持續加深參加者對防疫資訊的了解。

這些多元化的教育方式，有效提升了他們對個人衛生與防疫重要性的關注與實踐，有助促進社區整體的健康意識。

共**51位**居民參加活動。在為期三個月的健康教育期間，共有**11位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**達22%**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價**亦有上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的**信心增強**。



互助互進，齊心抗疫之「自我保護，防患於未然」 ——有心人長者支援有限公司

線下活動

在第一次線下活動中，理工大學團隊向參加者介紹本項目的背景與詳情，並播放有關新冠肺炎的資訊影片，增進參加者對疫情的基本認識。活動中，中心負責人亦從中醫角度分享對新冠肺炎的看法，並講解如何以中醫方法配合日常防護，提高個人免疫力，幫助參加者建立正確的防疫觀念。

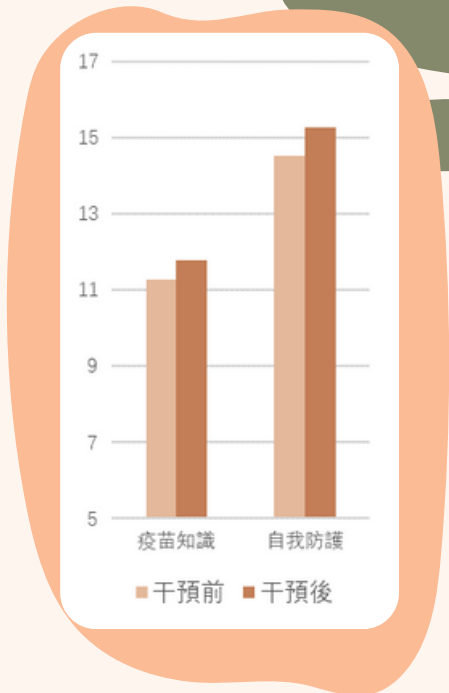
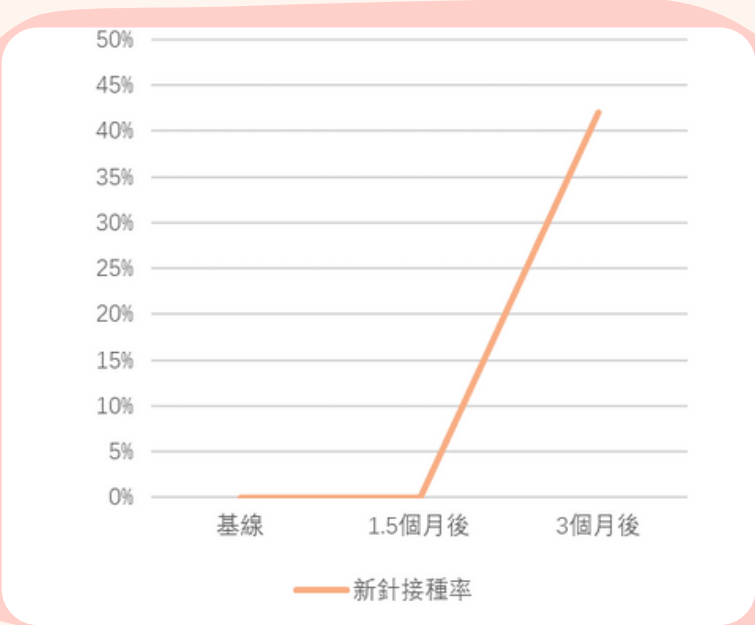
第二次線下活動以茶座形式舉行，透過互動遊戲的方式複習健康教育內容，不僅提升了參加者的學習興趣，也加深了對防疫知識的理解與記憶。



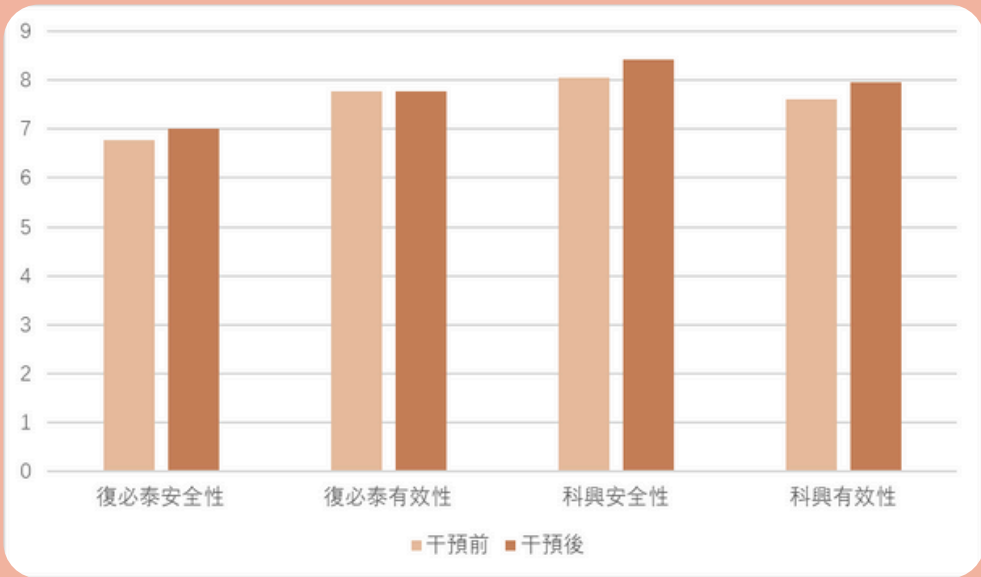
線上健康教育

團隊亦透過 WhatsApp 建立持續的溝通渠道，定期發送健康教育訊息，內容涵蓋疫苗知識、正確佩戴口罩、手部衛生、個人防護措施等。這種靈活且具針對性的資訊傳遞方式，方便參加者隨時獲取最新防疫資訊，並能即時回應他們的疑問與關注，有效加強防疫知識的內化與實踐，進一步消除了大部分人對疫情與疫苗的誤解與迷思，鞏固了健康教育的成效。

共**57位**居民報名并參與了活動。在為期三個月的活動期間，共有**24位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**高達42%**。疫苗知識和自我防護知識得分也**有所提高**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評分亦**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的**信心亦有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「健康在你手」 ——中華慈行協會（上水分會）

線下活動

第一次線下活動中，研究團隊向參加者介紹項目的目的與內容，播放有關肺炎的資訊影片，並詳細講解新冠病毒的傳播方式及感染途徑，期間亦與參加者積極互動，耐心解答相關問題。

第二次活動則透過有獎問答及遊戲形式重溫健康教育內容；同時透過小組討論分享疫苗相關知識，並安排簡單的健康運動，鼓勵參加者實踐健康生活。

第三次線下活動則集中於項目的總結與評估，並協助集體填寫最後一次問卷，活動後亦為每位參加者派發抗疫物資，以表鼓勵與支持。

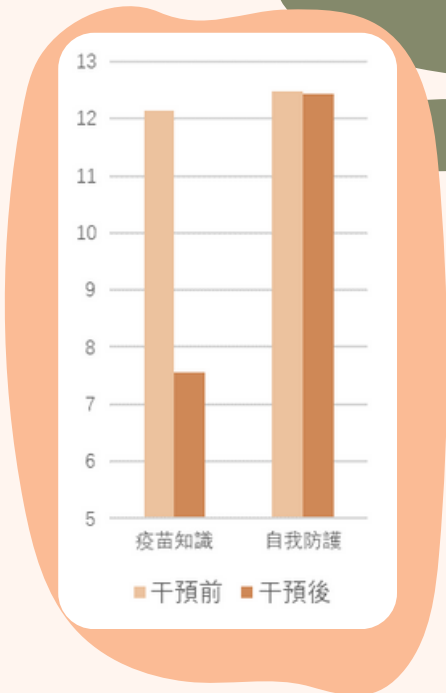
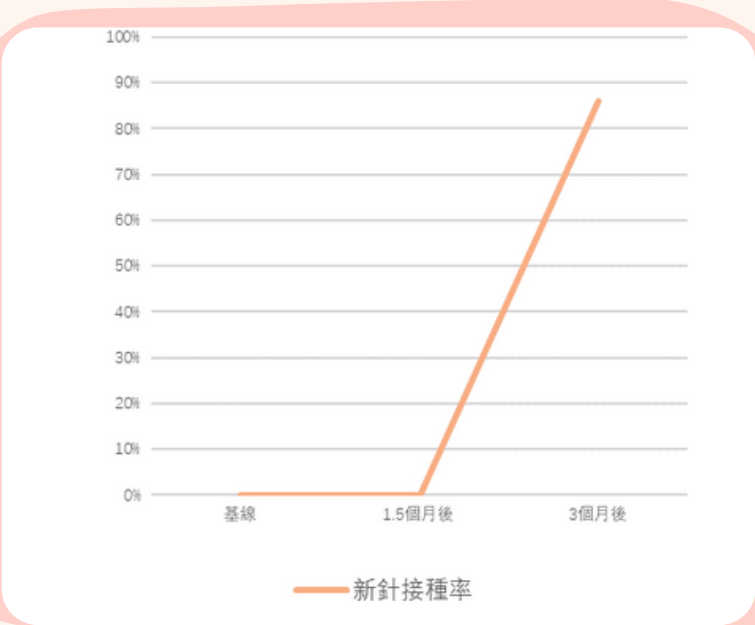


線上健康教育

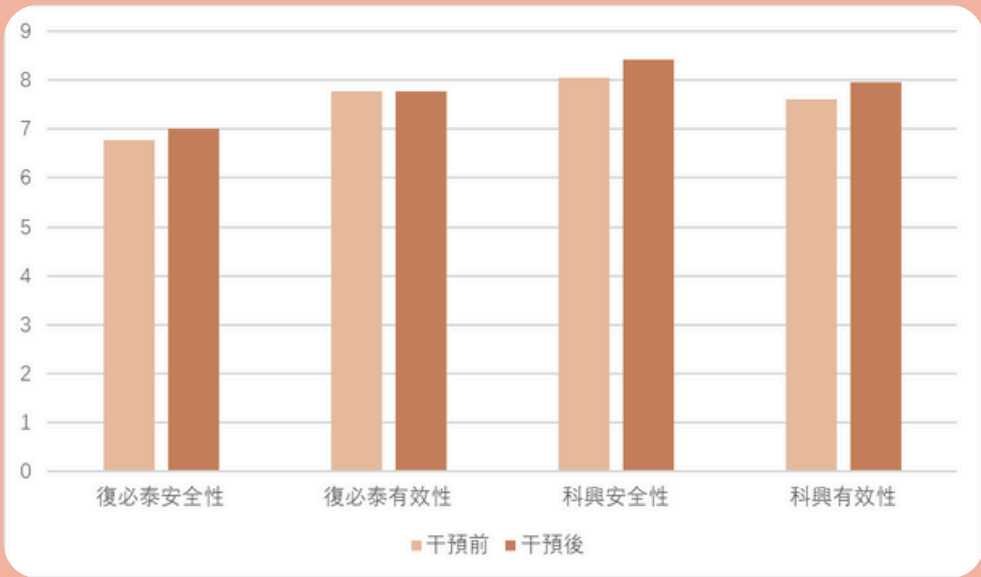
在 2023 年 11 月至 2024 年 2 月期間，團隊透過 WhatsApp 持續發送逾 60 則健康教育訊息，涵蓋防疫知識、個人衛生、疫苗資訊等多方面內容，並舉辦線上有獎問答活動，加強參加者對科學防疫知識的理解與記憶。

透過一系列線上與線下互補的教育活動，參加者不僅學習到實用的預防知識，亦在日常行為上展現出積極轉變。

共**56位**居民參與活動。在為期三個月的健康教育期間，共有**48位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**高達86%**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價亦**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的信心亦**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「快樂健康無難度」 ——尊賢會

線下活動

第一次活動中，團隊簡要介紹了整體項目內容，分享防疫資訊及疫苗相關知識，並帶領參加者進行健康操并解答各類健康問題。

第二次活動重點講解正確的自我防護方法，包括口罩佩戴與手部衛生，並派發防護裝備供參加者使用，同時帶領大家重溫活力十足的“椅子舞”運動，氣氛熱烈。

第三次活動則透過有獎搶答遊戲，幫助參加者溫習過往所學知識，並指導他們填寫問卷以評估學習成果，活動最後再度進行健康操，鼓勵參加者將健康行動融入日常生活。

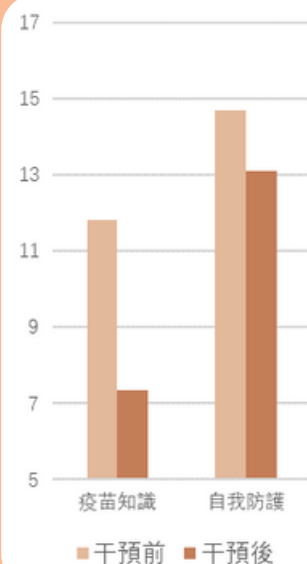
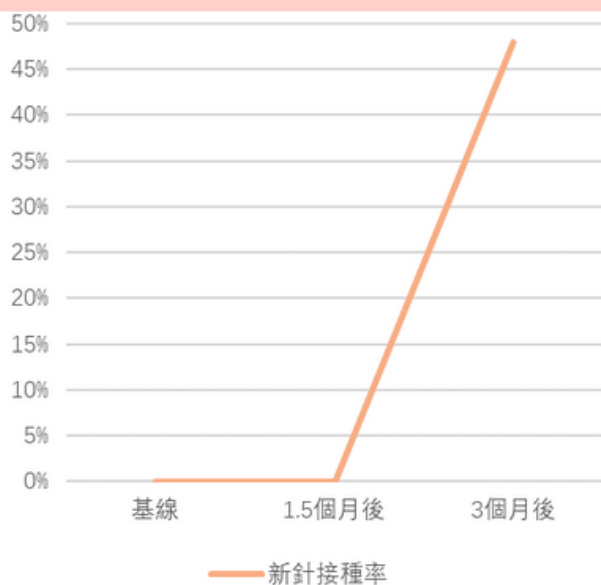


線上健康教育

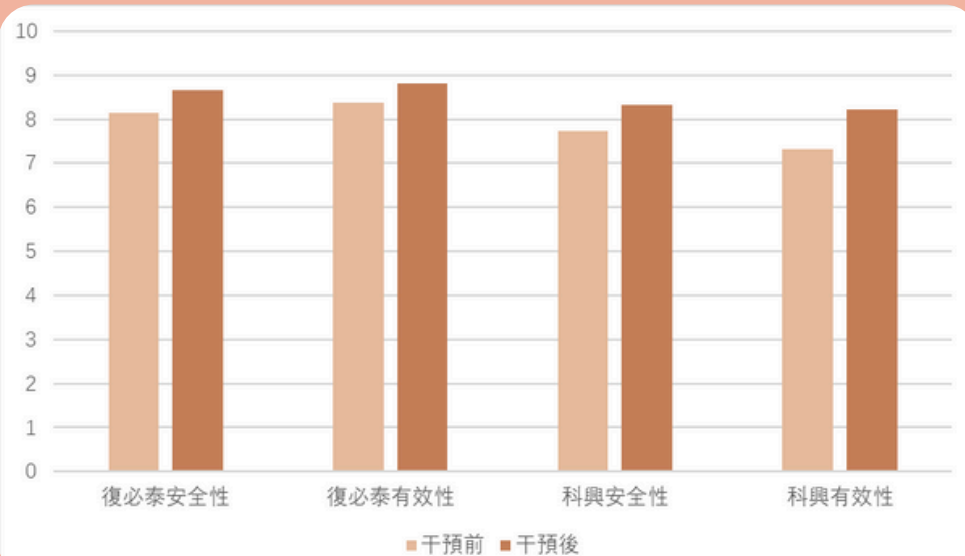
自2023年9月至12月期間，團隊透過WhatsApp平台發送共12段健康教育影片，涵蓋新冠防疫及疫苗相關資訊，讓參加者即使在家中也能持續接收正確的健康訊息。此外，亦舉辦了線上有獎問答活動，鼓勵參加者重溫科學知識，以活潑方式鞏固學習成果。



共**44位**居民報名並積極參與活動。在為期三個月的健康教育期間，共有**21位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**高達48%**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價亦**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的信心亦**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「新冠肺炎疫苗保護大家」 ——香港醫護聯盟

線下活動

在第一次活動中，團隊簡要介紹了整體項目，深入講解新冠疫苗的基本知識，並透過問答環節與現場參加者互動交流，即時解答疑問，增進理解。

第二次活動強調疫苗接種的重要性，現場指導參加者掃碼預約接種，並講解如何減輕副作用與降低潛在後遺症的影響。

第三次活動則聚焦於學習成效的鞏固與評估，團隊協助參加者即場填寫問卷，並針對他們對疫苗的進一步疑問提供詳細解答，進一步加深他們對防疫知識的掌握。

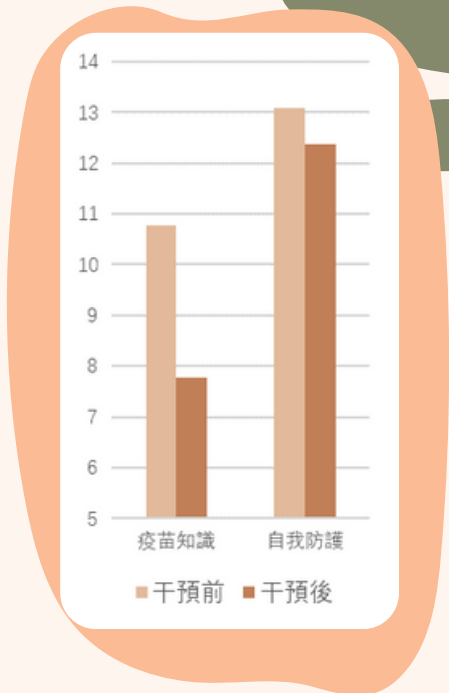
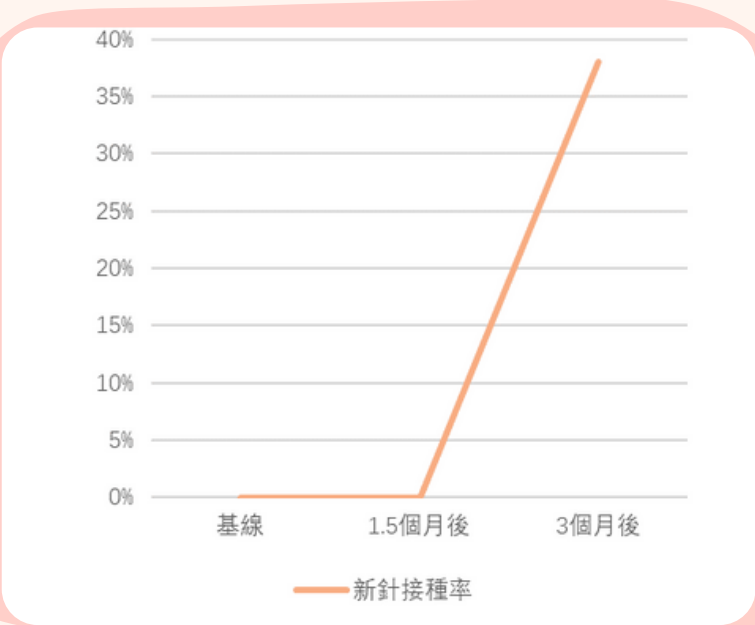


線上健康教育

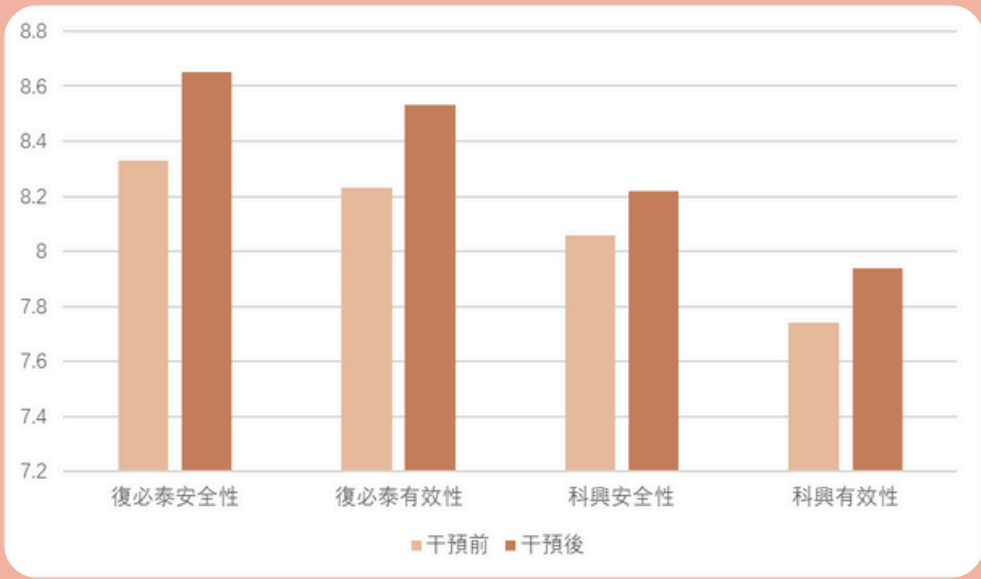
自2023年11月至2024年2月期間，團隊透過WhatsApp平台共發送了49條健康教育資訊，涵蓋疫苗接種、自我防護及新冠防疫等實用內容。同時配合線上有獎問答活動，提升互動性並幫助參加者溫習所學知識，強化學習效果。



共**50位**居民參與活動。在為期三個月的活動期間，共有**19位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**高達38%**。



此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價亦**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的信心亦**有所增強**。



互助互進，齊心抗疫之「快樂健康無難道」 ——創伶滙有限公司

線下活動

在第一次活動中，團隊簡要介紹了整體項目，深入講解新冠疫苗的基本知識，並透過問答環節與現場參加者互動交流，即時解答疑問，增進理解。

第二次活動強調疫苗接種的重要性，現場指導參加者掃碼預約接種，並講解如何減輕副作用與降低潛在後遺症的影響。

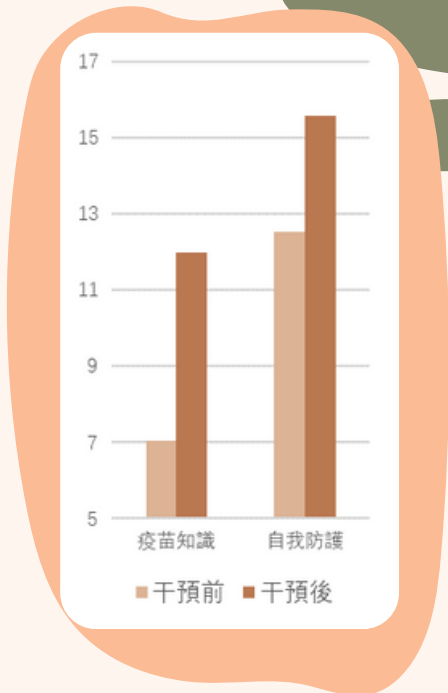
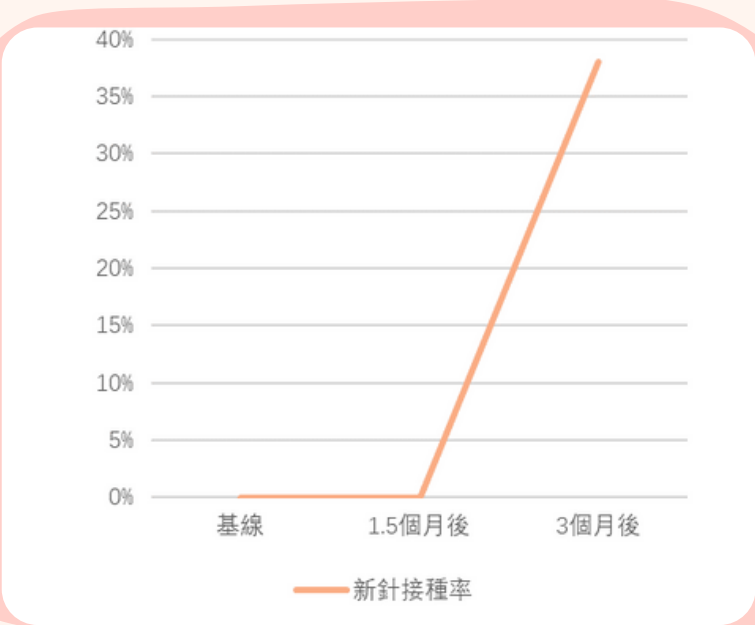
第三次活動則聚焦於學習成效的鞏固與評估，團隊協助參加者即場填寫問卷，並針對他們對疫苗的進一步疑問提供詳細解答，進一步加深他們對防疫知識的掌握。



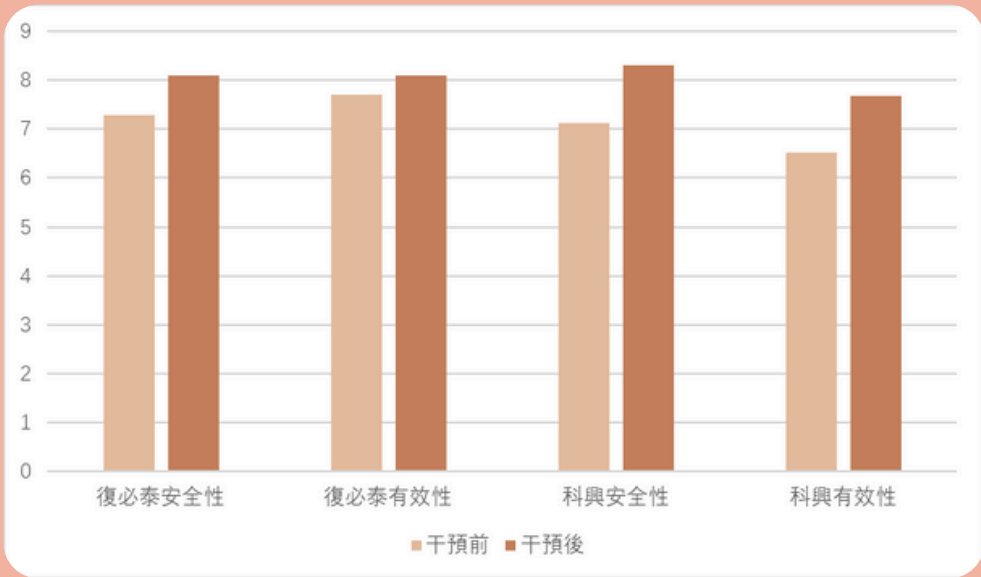
線上健康教育

從2024年5月至7月，團隊積極透過WhatsApp平台，定期向參加者發送共42條健康教育信息，內容涵蓋新冠疫情最新動態、疫苗接種須知、及早檢測方法、自我防護技巧等多個方面。為了提升互動性與參與度，團隊還設計了問答小遊戲，引導參加者在輕鬆氛圍中鞏固重要知識點，並即時回覆大家的疑問，提供個性化健康建議。

共**40位**居民報名此項目。在為期三個月的活動期間，共有**33位**參加者選擇接種新一劑新冠疫苗，接種率**高達61%**。參加者對疫苗知識和自我防護知識的得分也有**大幅度上升**。



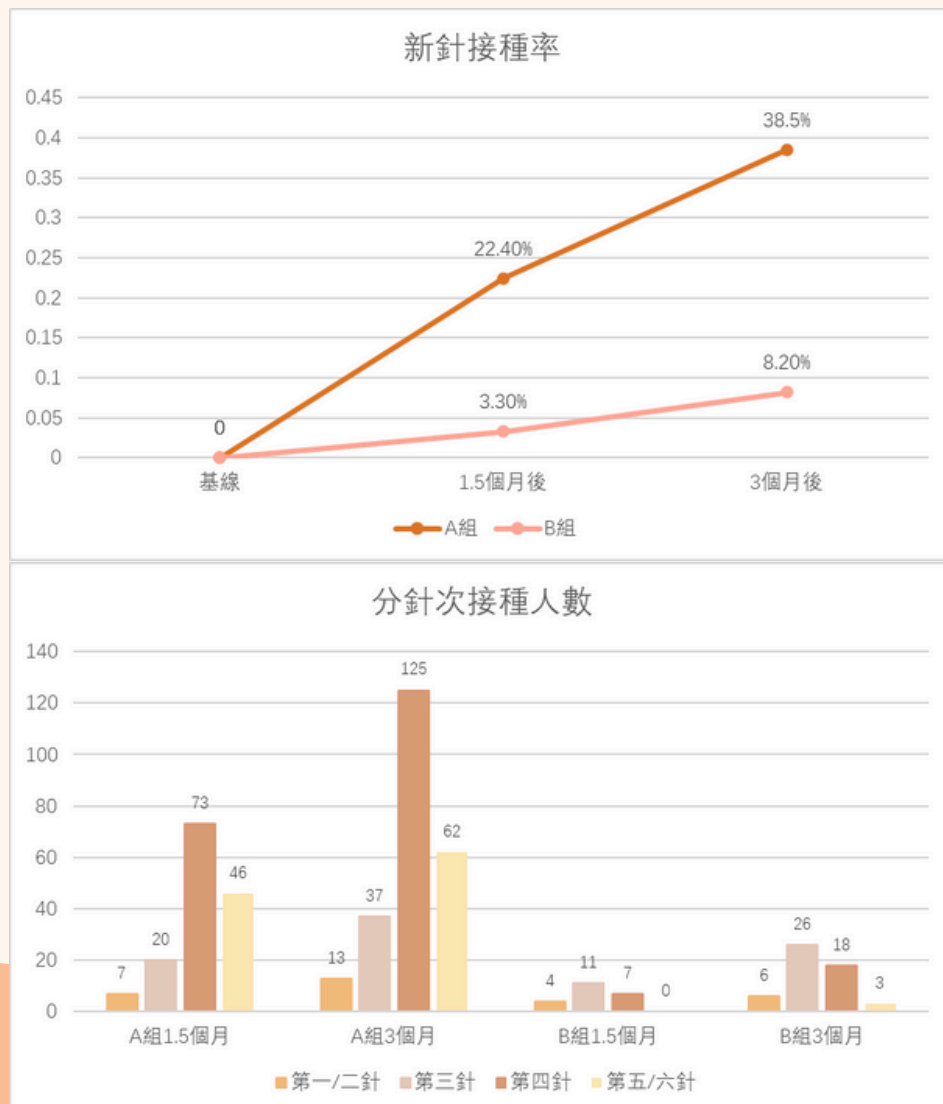
此外，參加者對疫苗安全性及有效性的評價亦**有所上升**，顯示他們對疫苗作為防護工具的信心亦**有所增強**。



計劃總體成果

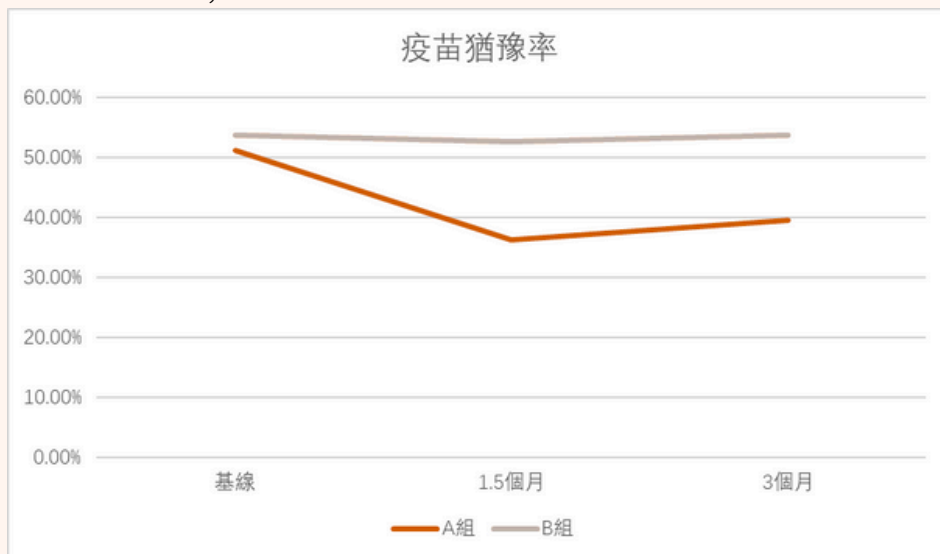
新針接種

在基線評估前，絕大多數參加者（97.6%）都接種過至少1劑新冠疫苗。在實驗最初的1.5個月期間，A組22.4%的參加者接種了新一劑疫苗，而B組只有3.3%的參加者接種了新一劑疫苗。在A組接種新一劑疫苗的參加者中，4.8%接種的是第一、二劑，13.7%接種的是第三劑疫苗，47.9%接種的是第四劑疫苗，31.5%的參加者接種的是第五/六劑疫苗。而B組接種新一劑疫苗的參加者中，接種的是第一/二劑疫苗的參加者占18.2%，接種的是第三劑疫苗的參加者占50%，接種的是第四劑疫苗的參加者占31.8%，沒有參加者接種第五/六劑疫苗。總體而言，1.5個月時A組的新針接種率顯著高於B組。實驗進行3個月後，A組共有38.5%的參加者額外接種了新一劑疫苗，而B組僅有8.2%的參加者額外接種了新一劑疫苗。



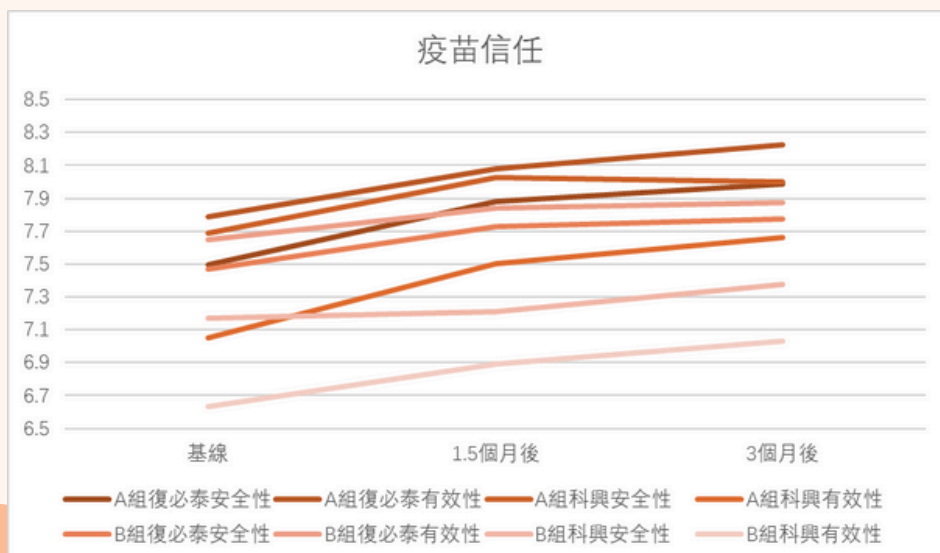
疫苗猶豫

在基線評估時，A組和B組的疫苗猶豫率分別為51%和54%。1.5個月後，A組的疫苗猶豫率大幅下降至36%，而B組幾乎沒有變化，有53%的參加者對疫苗持猶豫態度。3個月後，A組和B組的疫苗猶豫率較1.5個月時變化不大。



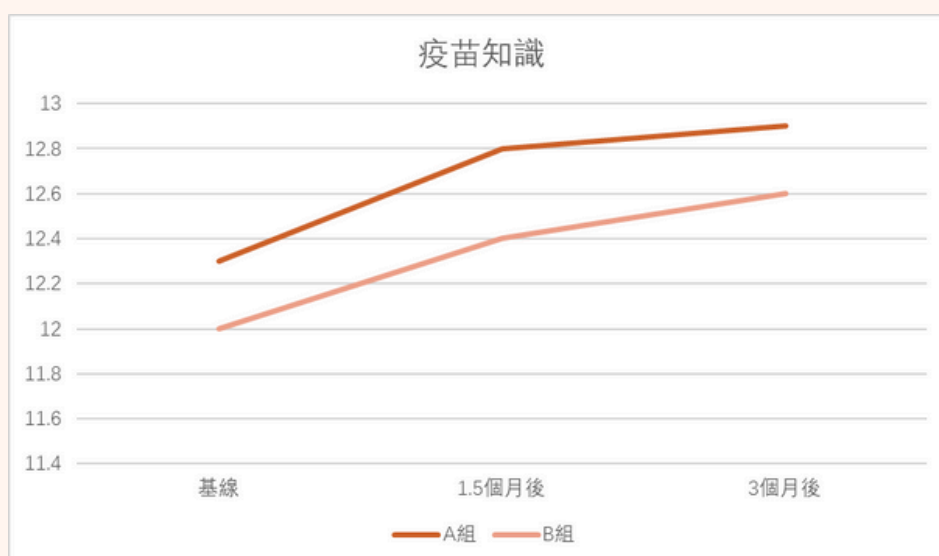
疫苗評分

在基線評估時，A組的參加者對復必泰疫苗安全性評分為7.5分，對復必泰疫苗有效性評分為7.8分，對科興疫苗安全性評分為7.7分，對科興疫苗有效性評分為7.1分，而B組這四個分數分別為7.5分，7.7分，7.2分和6.6分；1.5個月後，A組參加者這四項分數均有上升，分別升至7.9分，8.1分，8.0分和7.5分，而B組僅有小幅提升，分別升至7.7分，7.8分，7.2分和6.9分；實驗進行3個月後，A組四項評分分別為8.0分，8.2分，8.0分和7.7分，而B組這四項評分分別為7.8分，7.9分，7.4分和7.0分。



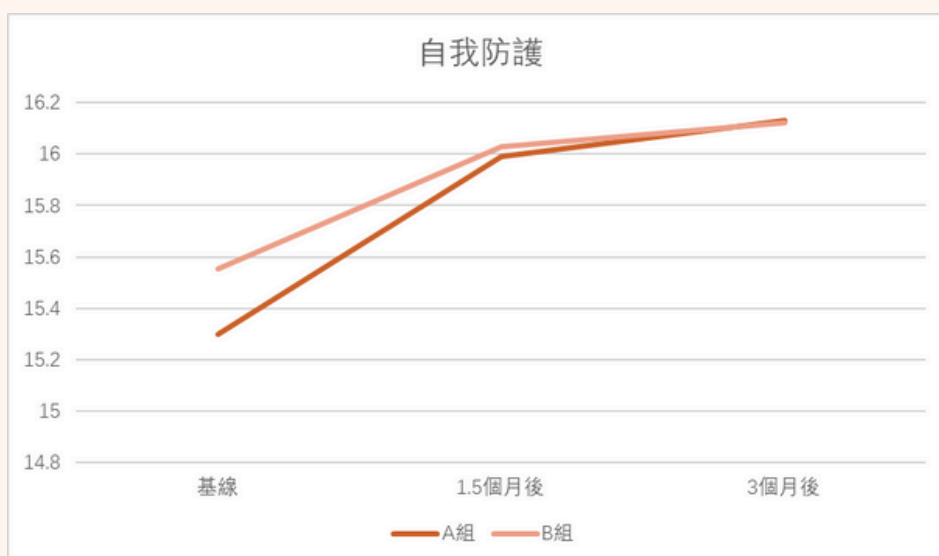
疫苗知識

在基線評估時，A組和B組的平均疫苗知識得分分別為12.3分和12.0分。實驗進行1.5個月後，兩組得分均有顯著提高，但A組提高幅度大於B組。A組的得分提高至12.8分，而B組的得分提高至12.4分。實驗進行3個月時，兩組分數又都有提高，A組達到了12.9分，而B組達到了12.6分。



自我防護知識

在基線評估時，A組和B組的平均自我防護知識得分分別為15.3分和15.6分。實驗進行1.5個月後，兩組得分均提高至16分，A組提高幅度大於B組。實驗進行3個月後，兩組分數又都提高到了16.1分。



整體而言，接受健康教育的A組參加者的新針接種率遠高於B組，A組接種新針的人數是B組的6倍以上；在疫苗猶豫方面，我們也可以看到A組在接受健康教育後，疫苗猶豫率大幅度下降，而B組變化不大；兩組對復必泰疫苗和科興疫苗的安全性和有效性的評分均有上升，但是A組上升幅度更大；疫苗知識得分方面，在實驗進行1.5個月時，A組得分平均分的上升幅度比B組更大，而進行到3個月時，兩組均較基線提升了0.6分；在基線評估時，A組自我防護知識得分平均分低於B組，但是經過了3個月的健康教育後，A組自我防護知識得分上升至與B組相同，A組參加者對自我防護的認識有大幅度提升。

已發表論文

以社區為本參與性研究模式降低新型冠狀病毒病 (COVID-19) 在香港的風險：社會和行為干預措施之開發及評估研究方案



社區參與推廣疫苗接種——一項系統綜述和薈萃分析



以社區為本參與性研究模式推廣疫苗接種 ——一項範圍綜述

Zhang et al. *International Journal for Equity in Health* (2024) 23:227
https://doi.org/10.1186/s12939-024-02278-1

International Journal for Equity
in Health

REVIEW

Open Access

Community-based participatory research (CBPR) approaches in vaccination promotion: a scoping review



Yan Zhang^{1,2†}, Yao Jie Xie^{1,3†}, Lin Yang^{1,10}, Kin Cheung¹, Qingpeng Zhang^{4,5}, Yan Li¹, Chun Hao⁶, Harry HX Wang^{6,7}, Qianling Zhou⁸ and Angela Yee Man Leung^{1,9,11}

Abstract

Background Community-based participatory research (CBPR) is a collaborative research approach that engages academic researchers and community stakeholders as equal partners in all research steps to address community concerns and achieve health equity. The CBPR approach has been widely used in vaccination promotion programmes. However, the elements and steps of CBPR-based programmes varied among studies. The purpose of this scoping review was to synthesize the elements and steps, and establish an implementation framework to guide the utilisation of CBPR approaches in vaccination promotion.

Methods This scoping review was performed in accordance with Arksey and O'Malley's five-stage framework. A systematic search was conducted on a set of electronic databases and grey literature sources. The retrieved articles were screened according to the criteria of CBPR and vaccination promotion, and data were extracted and recorded on a calibrated and predefined form in terms of study characteristics and CBPR components. Two authors worked independently to complete literature search, study selection, and data extraction. A narrative summary was used in categorising characteristics, and the contents of the included studies were summarised through qualitative analysis.

Results A total of 8557 publications were initially screened, and 23 articles were finally included. According to the CBPR conceptual model, the elements in each CBPR component specifically for vaccination promotion included (1) the establishment of community-academic partnership (CAP)s, (2) community capacity building by partner training

運用 PRECEDE-PROCEED 模型試行疫苗推廣 與自我防護：干預方案設計與成效分析



Article

Use of the PRECEDE-PROCEED Model in Piloting Vaccine Promotion and Infection Self-Protection: Intervention Development and Effectiveness Examination

Yao Jie Xie^{1,2,*}, Longben Tian¹, Yongyang Deng³, Lin Yang¹, Kin Cheung¹, Yan Li¹, Harry Haoxiang Wang^{4,5}, Chun Hao⁴, Gilman Kit Hang Siu⁶, Qingpeng Zhang^{7,8}, Alex Molassiotis⁹ and Angela Yee Man Leung^{1,10}

¹ School of Nursing, Faculty of Health and Social Sciences, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong SAR, China; yan-nursing.li@polyu.edu.hk (Y.L.); angela.ym.leung@polyu.edu.hk (A.Y.M.L.)

² Research Centre for Chinese Medicine Innovation, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong SAR, China

³ Department of Medical Epidemiology and Biostatistics, Karolinska Institutet, 171 77 Stockholm, Sweden

⁴ School of Public Health, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510080, China;

wanghx27@mail.sysu.edu.cn (H.H.W.)

⁵ College of Medicine and Veterinary Medicine, The University of Edinburgh, Edinburgh EH8 9AG, UK

⁶ Department of Health Technology and Informatics, Faculty of Health and Social Sciences, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong SAR, China

⁷ Department of Pharmacology and Pharmacy, LKS Faculty of Medicine, The University of Hong Kong, Hong Kong SAR, China

⁸ Musketeers Foundation Institute of Data Science, The University of Hong Kong, Hong Kong SAR, China

⁹ Health and Social Care Research Centre, University of Derby, Derby DE22 1GB, UK

¹⁰ Research Institute for Smart Ageing (RISA), The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong SAR, China

* Correspondence: grace.yj.xie@polyu.edu.hk



Citation: Xie, Y.J.; Tian, L.; Deng, Y.; Yang, L.; Cheung, K.; Li, Y.; Wang,

Abstract: Objectives: This study aimed to tailor and pilot a health education program using the PRECEDE-PROCEED model to promote vaccination and enhance self-protective behaviors against COVID-19 in Hong Kong populations. Study design: Quasi-experimental study. Methods: Phases 1–4 of the PRECEDE-PROCEED model were used to identify the needs for COVID-19 prevention.

鳴謝

在此，我們謹向所有參與AID「互助互進，齊心抗疫」項目並作出貢獻的機構及個人致以衷心謝意。

首先，謹向香港特別行政區政府衛生署轄下醫療衛生研究基金（Health and Medical Research Fund, HMRF）致以誠摯感謝。基金的慷慨資助及專業支持，為本研究的順利實施及成果產生奠定了堅實基礎。

本項目能夠順利推展，有賴各合作機構的鼎力支持與積極參與，包括各非政府組織（NGO）及企業。各界夥伴於研究過程中秉持平等協作的精神，貢獻專業知識，參與決策，並共同承擔研究成果，充分體現社區為本、共同參與的理念。透過整合不同層面的經驗與見解，促進了知識、態度與行為的轉化，並以循證方法推動健康行為的改變。

我們亦衷心感謝本項目所有的參加者。你們積極投入各項活動，並在知識傳遞、態度建立及行為實踐等方面給予寶貴回饋，使本研究能夠深入探討和理解影響健康行為改變的多重因素，從而為推動社區健康教育提供有力依據。

最後，感謝首席研究員、共同首席研究員及全體研究團隊，包括博士後研究員、研究助理、博士及碩士研究生、學生助理及各級工作人員。你們以嚴謹的學術態度及專業精神，推動項目的有效實施，並確保研究成果具備理論深度與實踐價值。

我們期望本工具書能為相關機構及從業者提供有益的參考，促進健康教育及行為改變，推動社區健康持續發展。

合作機構名單 (排名不分先後)

民社服務中心 People Service Centre

呈東國際有限公司 A&A Oriental International Limited

香港互勵會鄭裕彤敬老中心 Cheng Yu Tung Neighbourhood
Elderly Centre (HKMEA)

基督教家庭服務中心 Christian Family Service Centre

香港心理衛生會 The Mental Health Association of Hongkong

陽光老友記同學會 Sunshine Buddies limited

有心人長者支援有限公司 Care Elderly Support Limited

中華慈行協會 Oriental Kindness Limited

尊賢會 The Jade Club Management Limited

香港醫護聯盟 Hong Kong Health Care Alliance Limited

創伶匯有限公司 Innoage Hub Limited

康年社會服務處 Wellness Social Service Centre

香港互勵會曹舒菊英老人中心 Jane Shu Tsao Neighbourhood
Elderly Centre (HKMEA)

香港耀能協會 SAHK

拜恩食品有限公司 Bona Food Company Limited

香港道教文化協會 Hong Kong Taoist Culture Assn Ltd

錦綉花園物業管理有限公司 Fairview Park Property
Management Limited

明愛麗閣長者中心 Caritas Elderly Centre -Lai Kok

慶雲道社 Hing Wen Taoist

特殊學習需要家長協會有限公司 Special Educational Needs &
Parents Association Ltd.

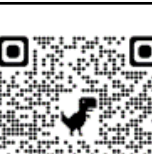
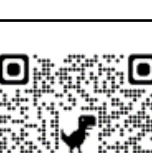
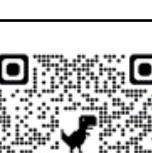
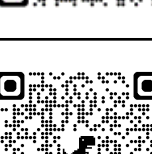


執行委員會名單 (排名不分先後)

機構	工作人員	職務
民社服務中心	顏烈封	項目經理
	馮家龍	幹事
呈東國際有限公司	陈明惠	Director
香港互勵會鄭裕彤敬老中心	林金鎮	中心副主任
香港心理衛生會	楊嘉琳	臨床服務督導
陽光老友記同學會	李瑞英	負責人
基督教家庭服務中心	劉柏輝	註冊護士
	LI TIP YAN	機構負責人
有心人長者支援有限公司	陳美華	創始人
中華慈行協會（上水分會）	楊鴻	主席
尊賢會	陳柏康	Business Development Manager
香港醫護聯盟	陳均頤	Executive Officer
	黃敏兒	Manager
創伶匯有限公司	葉芷琪	戰略及發展總監
康年社會服務處	嚴祖龍	幹事
香港互勵會曹舒菊英老人中心	陳宏斌	中心主任
香港耀能協會賽馬會復康座椅服務中心	葉健聰	Marketing Officer
拜恩食品有限公司	馮偉波	Manager
香港道教文化協會	朱鈺齡	副會長
中華慈行協會（粉嶺分會）	何銀梅	副主席
慶雲道社	陳美華	項目負責人
錦綉花園物業管理有限公司	莫月瑩	HR Manager
明愛麗閣長者中心	李國敏	督導主任
特殊學習需要家長協會有限公司	TAI NGAN YUNG	總幹事

附錄

附錄一：健康教育視頻列表

	1. 團隊介紹		9. 打破疫苗偏見
	2. 新冠的基本信息		10. 及早檢測的重要性
	3. 全球及香港的感染人數		11. 快速檢測方式及陽后處理
	4. 點解要接種疫苗		12. 自我防護
	5. 疫苗的有效性		13. 正確洗手方式
	6. 疫苗的安全性和副作用		14. 正確佩戴口罩
	7. 疫苗接種計劃		15. 防疫知識小測驗
	8. 疫苗猶豫		16. 新冠康復人士疫苗接種指南

附錄二：健康小貼士列表（樣本）

健康小貼士列表
香港中文大學醫學院研究發現，新冠藥物可降低死亡和後遺症風險
新冠潛迹 流感未息 須防病魔伺機反擊
「疫情未到頂」高危群組可接種加強劑防患
新冠再度活躍，高危市民留意夠期打針未
新冠康復者需要打針嗎？
糖尿病患者可以打針嗎？
疫苗成分知多D
同心抗疫：復必泰二價疫苗提供新選擇
政府最新新冠疫苗接種服務安排
政府對新冠疫苗的最新公佈
新冠疫苗增強抵抗力 減低重病風險
認識疫苗是與非
確診新冠後咳嗽應如何應對嘅影片
破解新冠疫苗嘅迷思
感染新冠病毒 嚴重可致腦穿窿？
新變異株EG.5竄50餘國，WHO建議各國繼續新冠監控
新證據表明，確診新冠增加40歲以下心血管疾病風險

附錄三：評估問卷

本問卷所收集的數據只作學術研究及統計之用，你所提供的個人資料將絕對保密。

請選擇你認為最合適的選項並在所選項上打“√”

你接收此手冊的原因是？（可選多項）

①免費發放 ②內容吸引 ③內容切合需要 ④與本人工作有關，可作參考 ⑤本人曾參與此健康教育項目 ⑥想了解此項目 ⑦沒有原因 ⑧其他，請註明：

填寫此問卷時，你閱讀了此手冊的多少內容？

①還沒有閱讀（0%） ②少於一半（0%-49%） ③一半（50%） ④多於一半（51%-99%） ⑤全部閱讀（100%）

如果你還沒有閱讀完此手冊，你是否會繼續閱讀它？

①會。請解釋原因：

②不會。請解釋原因：

你是否理解以下內容：

a. 社區為本參與性研究模式（CBPR）

0	1	2	3	4	9	5	6	7	8	10
不理解						一般				完全理解

b. 知信行模型（KAP model）

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
不理解					一般					完全理解

c. PRECEDE-PROCEED Model

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
不理解					一般					完全理解

d. 邏輯模式

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
不理解					一般					完全理解

此手冊的內容是否實用？

①非常實用 ②實用 ③中立 ④不實用 ⑤非常不實用

你最滿意此手冊的哪些內容/部分？（可選多項）

①計劃介紹 ②活動記錄及案例成果 ③計劃總體成果 ④已發表論文 ⑤附錄一：健康教育視頻列表 ⑥附錄二：健康小貼士列表（樣本） ⑦附錄三：評估問卷

閱讀此手冊，你最大的收穫/得著是什麼？

對於我們的項目或者這本手冊，你是否還有其他意見？

你的性別：①男 ②女

你的年齡：

你的教育程度：①未受過正式教育 ②小學 ③中學(中一至中七) ④專上教育 ⑤碩士 ⑥博士

你是否註冊社工：①是 ②否

再次感謝您願意花時間填寫反饋問卷，我們將誠摯接受您的寶貴意見和建議，以便未來進行更好的項目。如果您有任何其他想法或需要進一步討論，請隨時與我們聯繫。多謝您的支持！